

GRUPO PROPUESTA CIUDADANA ENTRE LAS 50 INSTITUCIONES MÁS INFLUYENTES EN AMERICA CENTRAL Y DEL SUR

Por tercer año consecutivo, el Grupo Propuesta Ciudadana fue calificado entre las 50 think tank de América Central y del Sur, ocupando el puesto 39 y el cuarto lugar en nuestro país.

Los “think tanks” son organizaciones que generan políticas orientadas a la investigación, análisis y asesoramiento que permiten a las autoridades y al público, tomar decisiones informadas sobre cuestiones de política pública.

Estas instituciones actúan como un puente entre las comunidades académicas y políticas y entre los estados y la sociedad civil, en asuntos de interés público, como voces independientes que convierten la investigación básica y aplicada en un lenguaje y una forma más comprensible, confiable y accesible para los políticos y el público.

El Programa de Relaciones Internacionales de la Universidad de Pennsylvania (EEUU) elabora cada año el Índice Global de Centros de Pensamiento (Índice Global Go To Think Tanks 2014), estudio altamente metódico y prestigioso.

Para el análisis fueron nominadas 6,681 instituciones de 182 países divididos en diferentes categorías. Un total de 20.000 personas de todo el mundo fueron consultadas para realizar el ranking, entre ellos actores políticos, personalidades públicas y privadas, analistas y periodistas de diversos continentes.

De Perú fueron nominadas 32 instituciones, cuatro de ellas lograron destacarse en las diferentes categorías, entre ellas el GRUPO PROPUESTA CIUDADANA (GPC) ocupando la posición 39 en América Central y del Sur y comparte la categoría con instituciones de relevancia nacional como GRADE, Instituto Libertad y Democracia y el Instituto de Estudios Peruanos.

Algunos criterios para la nominación de las instituciones son: la calidad y compromiso del liderazgo y de la investigación y análisis; la reputación del personal; la independencia política; calidad y rigurosidad orientada y accesible a decisores políticos, medios de comunicación y población en general; calidad y alcance de publicaciones, entre otros formatos de difusión.

Fuente:

http://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1008&context=think_tanks

Lima, marzo 2015