

**POULOU
LAUSE
TRE
C**

Conceptos básicos sobre el Social Media Propuesta Ciudadana

Felipe Ortiz Ibarra

Clase 1.

02.05.18

Felipe Ortiz Ibarra

Publicista de DuocUC de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Diplomado en Marketing Digital y Neuromarketing
Curso Herramientas de Marketing para la innovación
Estudiante Máster en Marketing Online y Estrategia Digital

Director de Cuentas en Prisma Studio, manejando marcas como Innova Schools, BCP, Graña y Montero, Jaime Lértora, Ministerio de la Producción, entre otros del medio local peruano, chileno y portugués.

Docente en antegrado, diplomados y programas in-house de **Toulouse Lautrec**.



¿Cuál es la red social para tu marca?

Coméntanos en el chat

¿Existe la píldora mágica para el éxito en digital?

¿CÓMO PLANTEO MIS OBJETIVOS?

Objetivo: ¿Qué quieres conseguir?

Estrategia: ¿Cómo lo vas a conseguir?

Táctica: ¿Qué harás para cumplir tu objetivo?

Métrica: ¿Cómo medirás el cumplimiento de tu objetivo?



1.- Crear Perfil



2.- Completar información



3.- Crear Colchón de Contenido



4.- Añadir fotografías



5.- Sugerir página a amigos



6.- Crear tu propia URL



7.- Monitorea tus acciones



8.- Designar Administradores

SESIÓN 1 | Primeros pasos

Validación de estrellas de un fan page

facebook



SESIÓN 1 | Primeros pasos



Wong
@WongOficial

Inicio

Publicaciones

Información

Fotos

Videos

Notas

Eventos

Opiniones

Servicio al Cliente



👍 Me gusta 📡 Seguir ➔ Compartir ⋮

Comprar

📧 Mensaje

✍ Estado 📷 Foto/video



Escribe algo en esta página...

Negocio local en Lima

3.2 ★★★★★

🔍 Busca publicaciones en esta página



A 872.063 personas les gusta esto y 862.142 personas lo siguen





Wong ✓

@WongOficial

Inicio

Publicaciones

Información

Fotos

Videos

Notas

Eventos

Opiniones



👍 Me gusta

📡 Seguir

➦ Compartir



Comprar

💬 Mensaje

3,2 ★

3,2 de 5 estrellas
582 opiniones



MÁS ÚTILES

MÁS RECIENTES

CALIFICACIÓN



Di a los **Bueno** qué te parece



JuanAlonso Elias opinó sobre Wong: 1+
de enero a las 10:06 · 🌐

Estimados, el día de ayer 04/01/17 me acerqué a la tienda de Camacho aprox. las 9

https://www.facebook.com/pg/WongOficial/reviews/#

Facebook interface showing a review for Wong. The review is titled "Opina sobre Wong" and shows a rating of 3.2 stars (3 out of 5 stars) with the text "Bueno". The review text is "Di a los demás qué te parece Wong." The review is public and ready to be posted. The background shows the Wong logo and a list of menu items.

Wong 
@WongOficial

Inicio
Publicaciones
Información
Fotos
Videos
Notas
Eventos
Opiniones
Servicio al Cliente

Me gusta 

Mensaje

3,2 ★ 3,2 de 5 estrellas
582 opiniones

5 estrellas		24
4 estrellas		67
3 estrellas		22
2 estrellas		63
1 estrella		188

Opina sobre Wong 

★★★★★
Bueno

Di a los demás qué te parece Wong.

 Público  Listo

Di a los demás qué te parece
★★★★★

JuanAlonso Elias opinó sobre Wong: 
5 de enero a las 10:06 · 

Estimados, el día de ayer 04/01/17 me acerqué a la tienda de Camacho aprox. las 9

¿Cómo lo activo?





Prisma Studio
@prismastudiosac

Inicio

Información

Me gusta

Fotos

Servicios

Opiniones

Videos

Publicaciones

Tienda

Eventos

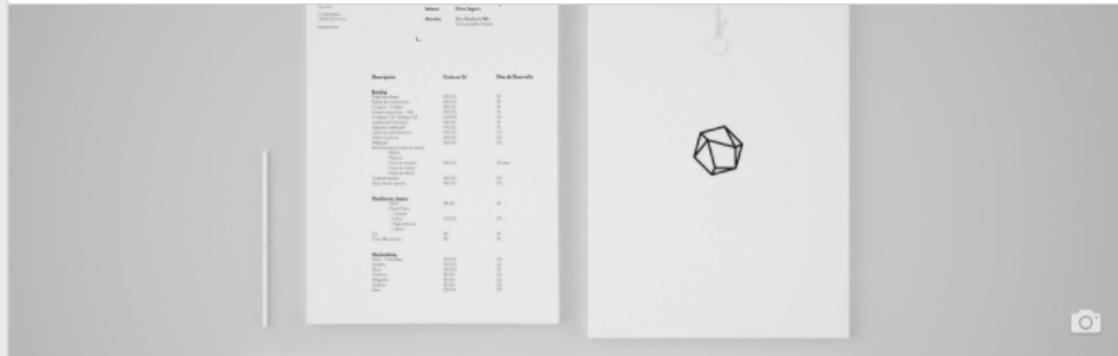
Administrar pestañas

👍 Te gusta ▾

📡 Siguiendo ▾

⋮ Más ▾

Enviar correo electrónico ✉



Escribe algo...



Compartir una foto o un video



Anunciar tu negocio



Recibir llamadas



Recibir mensajes



Agencia de publicidad en Lima

Abierto ahora

Consejos para páginas

Ver todos

💡 Aprende de otros negocios como el tuyo
Obtén respuestas a tus preguntas sobre los anuncios y las páginas de Facebook de otros propietarios de negocios en la comunidad de ayuda.

📌 Cómo crear publicaciones eficaces

**General**

Mensajes

Editar página

Atribución de publicación

Notificaciones

Roles de página

Personas y otras páginas

Público preferido de la página

Aplicaciones

Anuncios de Instagram

Destacados

Usar en varias publicaciones

Buzón de ayuda de la página

Registro de actividad

**Accesos directos**

La página está marcada en los accesos directos

Editar

Visibilidad de la página

Página publicada

Editar

Verificación de la página

La página no está verificada

Editar

Publicaciones de visitantesCualquiera puede publicar en la página
Cualquiera puede agregar fotos y videos en la página
La moderación de publicaciones está activada

Editar

Opiniones

Cualquiera puede revisar la página

Editar

Público de la sección de noticias y visibilidad de las publicaciones

La opción para limitar el público potencial para la sección de noticias y limitar la visibilidad de tus publicaciones está desactivada

Editar

Mensajes

Otras personas pueden ponerse en contacto con mi página de forma privada.

Editar

Autorización para etiquetar

Solo las personas que ayudan a administrar mi página pueden etiquetar las fotos publicadas en ella.

Editar

Otras personas etiquetan la página

Otras personas y páginas pueden etiquetar mi página.

Editar

Ubicación de la página para marcos

Otras personas pueden usar la ubicación de tu página para marcos de fotos y videos.

Editar

Restricciones de países

La página es visible para todos.

Editar

Restricciones de edad

La página se muestra a todos.

Editar

Moderación de la página

No se bloquea ninguna palabra de la página.

Editar



Busca personas, lugares y cosas



Felipe

Inicio 20+



Página

Mensajes

Notificaciones

Estadísticas

Herramientas de edición

Configuración

Ayuda

General

Mensajes

Editar página

Atribución de publicación

Notificaciones

Roles de página

Personas y otras páginas

Público preferido de la página

Aplicaciones

Anuncios de Instagram

Destacados

Usar en varias publicaciones

Buzón de ayuda de la página

Registro de actividad

Accesos directos

La página está marcada en los accesos directos

Editar

Visibilidad de la página

Página publicada

Editar

Verificación de la página

La página no está verificada

Editar

Publicaciones de visitantes

Cualquiera puede publicar en la página
Cualquiera puede agregar fotos y videos en la página
La moderación de publicaciones está activada

Editar

Opiniones

- Permitir que los visitantes revisen esta página
 Desactivar las opiniones

Guardar cambios

Cancelar

Público de la sección de noticias y visibilidad de las publicaciones

La opción para limitar el público potencial para la sección de noticias y limitar la visibilidad de tus publicaciones está desactivada

Editar

Mensajes

Otras personas pueden ponerse en contacto con mi página de forma privada.

Editar

Autorización para etiquetar

Solo las personas que ayudan a administrar mi página pueden etiquetar las fotos publicadas en ella.

Editar

Otras personas etiquetan la página

Otras personas y páginas pueden etiquetar mi página.

Editar

Ubicación de la página para marcos

Otras personas pueden usar la ubicación de tu página para marcos de fotos y videos.

Editar

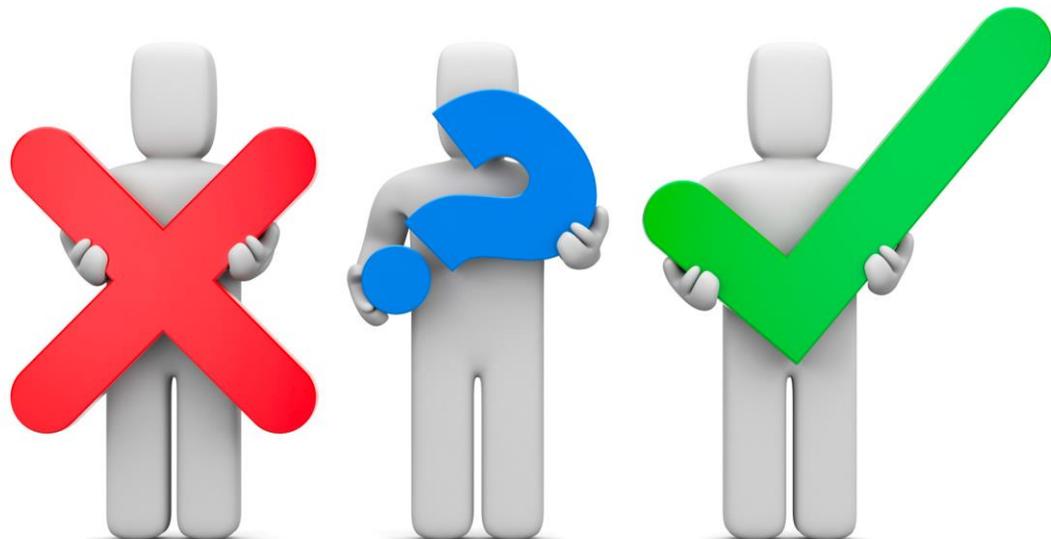
Restricciones de países

La página es visible para todos.

Editar

Validación de estrellas de un fan page

- 1.- Reputación online
- 2.- Reemplazó de cierta forma los Likes
- 3.- Validación Vivencial



Check-in



SESIÓN 1 | Primeros pasos

Check- in



Check-
in



Check-
in

Check-in



Check-in

← Publicar en Facebook PUBLICAR

 **Felipe Ortiz Ibarra** — en Mott - Escuela Creativa Digital.

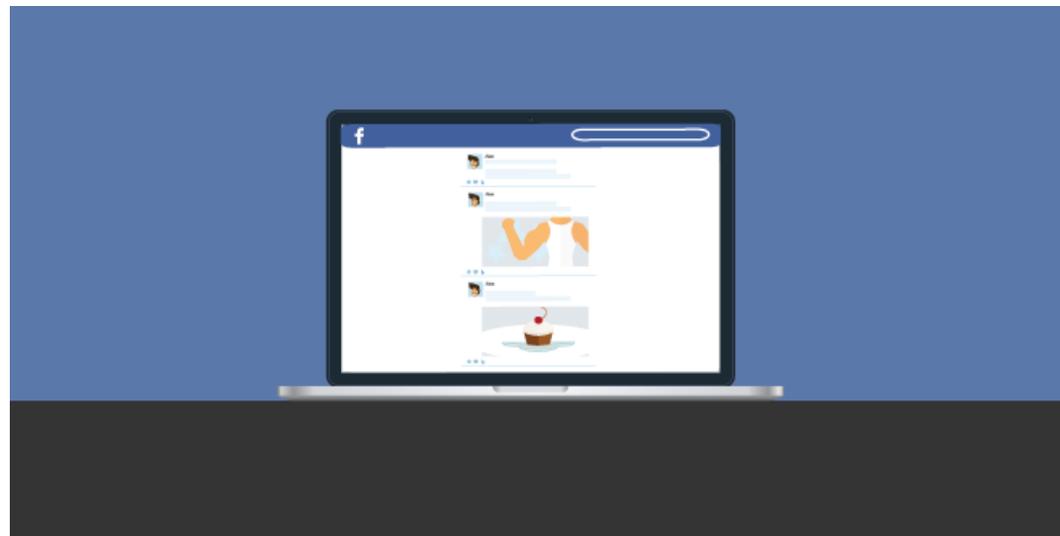
Amigos ▾

¿Qué estás pensando?

-  Foto/video
-  Transmitir
Comparte tu momento con un video en vivo
-  Estoy aquí
-  Sentimiento/actividad
-  Etiquetar amigos

Tipos de Contenido

Tipos de Publicaciones estándar



Imágenes



Videos

00:00

Página PROMOCIONAR

Prisma Studio agregó un nuevo video de 19 de octubre de 2016 a su biografía.
19 oct. 2016 a las 12:00pm


Innova Schools

1 reproducción

Me gusta Comentar Compartir

0 personas vieron esta publicación >

Promocionar publicación

Escribe un comentario...
SESIÓN 1 | Primeros pasos

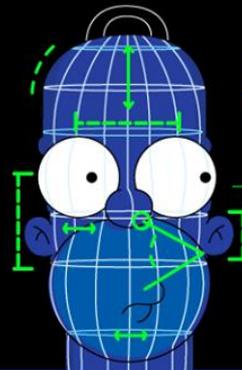
Infografías

¿QUÉ TAN PRÓBABLE ES QUE TENGAS UN DOBLE EXACTO?

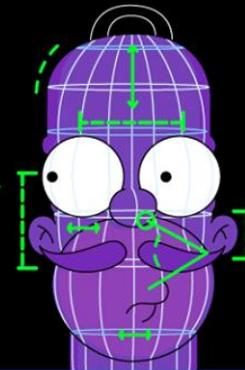
MUCHOS JURAN TENER UN
DOPPELGÄNGER EN ALGUNA
PARTE DEL MUNDO, PERO
¿QUÉ TAN GENÉRICO (O NO)
ES TU ROSTRO?



LA DOCTORA TEGHAN LUCAS, ANATOMISTA CON ESPECIALIDAD EN ANTROPOLOGÍA FORENSE, ANALIZÓ*
MILES DE ROSTROS PARA BUSCAR COINCIDENCIAS EN SUS MÉTRICAS FACIALES. SU DESCUBRIMIENTO:



LA PROBABILIDAD DE
QUE TU ROSTRO COMPARTA AL
MENOS 8 DIMENSIONES EXACTAS
CON EL DE OTRA PERSONA ES DE
1 EN UN BILLÓN.



EN OTRAS PALABRAS:
POR MÁS QUE HAYA GENTE
QUE SE PAREZCA A TI,
TU ROSTRO ES SINGULAR.

ALGUNOS INVESTIGADORES CREEN QUE ESTA SINGULARIDAD DEL ROSTRO HUMANO PUEDE DEBERSE A QUE SOMOS
ANIMALES EXTREMADAMENTE SOCIALES, Y DIFERENCIAR ROSTROS ES PARA NOSOTROS FUNDAMENTAL.



Personajes de 'The Simpsons', de Matt Groening

*FUENTE: "Are human faces unique? A metric approach to finding single individuals without duplicates in large samples" Forensic Science Int.

Entrevistas

 **Prisma Studio**
Publicado por Felipe Ortiz Ibarra (?) · 11 de septiembre de 2016 · 🌐

Agradecemos profundamente el apoyo entregado a Jaime y Gino por dejar su testimonio sobre el trabajo realizado con Lertora Consultores. Un real agrado tenerlos como clientes. mott.pe


Jaime Lértora
LERTORA CONSULTORES
-1:40

96 personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)

27 reproducciones

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

Encuestas



SESIÓN 1 | Primeros pasos

Eventos

Próximos eventos



FEB 9 **El Funk Ha Vuelto III: La Raza / Achkirik / Bla...**
Hoy a las 22:00 · Sargento Pimienta de Barranco · Barra...
You've visited Sargento Pimienta de Barranco [★ Me interesa](#)

FEB 10 **The Doors 50º Aniversario: Tributo con Back...**
Mañana a las 22:00 · Sargento Pimienta de Barranco · B...
You've visited Sargento Pimienta de Barranco [★ Me interesa](#)

FEB 14 **Salsalentin: Ricardo Ponciano & Sonora de C...**
Mar 22:00 · Sargento Pimienta de Barranco · Barranco, ...
You've visited Sargento Pimienta de Barranco [★ Me interesa](#)

[Ver todos](#)

Datos Estadísticos

Ipsos Perú 4 h · 🌐

Se estiman 1.4 millones de hogares limeños con al menos una mascota. Lea aquí más insights de nuestro estudio "Mascotas 2016" <http://bit.ly/2kMDV8i>

74% tiene perro
39% tiene gato
7% tiene periquito

55%
de los hogares limeños tienen alguna mascota. Destacan los perros y los gatos como las más populares, aunque existen diferencias por niveles socioeconómicos.

Ficha Técnica
Universo: Hogares de todos los NSE que tienen una mascota en casa.
Muestra: 402
Cobertura: Lima Metropolitana.
Metodología: Entrevistas cara a cara en hogares mediante tablet.

Estudio **Mascotas 2016**
Si desea adquirir el estudio completo escriba a: Johana.Tang@ipsos.com

Me gusta Comentar Compartir

10

Escribe un comentario...

Casos de Éxito



Noticias de Interés

 **Diario El Comercio (Perú)**
38 min · 🌐

Tras el cierre de un laboratorio en San Miguel, el Ejecutivo propondrá la legalización del uso medicinal de la marihuana. ¿Cuál es tu posición?
<https://goo.gl/ux7AGS>



Marihuana: ¿cuándo es medicinal y cuándo adictiva?
ELCOMERCIO.PE | DE GLADYS PEREYRA

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

👤 258 Comentarios destacados

17 veces compartido

Notas de Prensa

Graña y Montero
51 min · 🌐

Poniendo por delante el desarrollo de la organización, el bienestar de nuestros más de 30,000 colaboradores y los intereses de nuestros accionistas, Mario Alvarado Plucker y José Graña Miró Quesada, gerente general corporativo y presidente del Directorio de Graña y Montero, respectivamente, decidieron renunciar a sus cargos en la compañía. A partir de ahora, ellos estarán avocados a demostrar el comportamiento íntegro y transparente de Graña y Montero a lo largo de sus 83 años.



Graña y Montero: presidente del directorio y gerente renunciaron | Semana Económica

El presidente del directorio de Graña y Montero, José Graña, uno de sus directores, Hernando Graña Acuña, y el gerente general de la firma...

SEMANAECONOMICA.COM

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



👍👎👏 512

Comentarios destacados

113 veces compartido

Gif's



Continúan los **DÍAS G**

Especial Madres

Por la compra de

S/200

(precio boleta)

Llévate totalmente gratis
una prenda de moda.

Desde el 25 al 30 de Abril

*Fotos referenciales, te podrá llegar
cualquier diseño, talla y color

**TOULOU
LAUSE
TRE
C**

Conexión en vivo



Una forma divertida y poderosa de conectarte con tus seguidores y también atraer nuevos. Transmite al público más grande del mundo con la cámara que tienes en tu bolsillo, o crea experiencias interactivas con videos en vivo



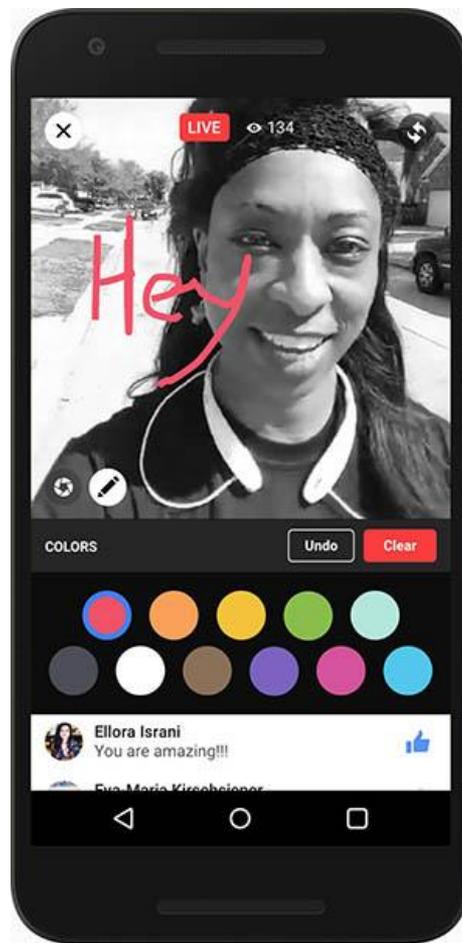
Tener conversaciones con tus Fans

SESIÓN 1 | Primeros pasos



Conectarte al instante

SESIÓN 1 | Primeros pasos



Personalizar tus historias

¿Cómo transmitir en vivo?



Live Video

Ve a "¿Qué estás pensando?" en la parte superior de tu sección de noticias.

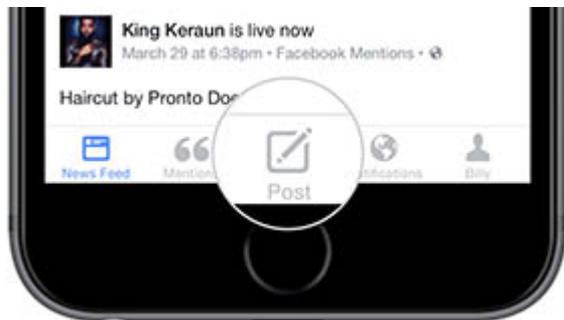
Selecciona "Video en vivo" en el menú desplegable.

Escribe una descripción y elige a tu público antes de presionar "Transmitir".

¡Verás una cuenta regresiva de tres segundos antes de que comience tu transmisión!

Cómo transmitir en vivo desde Mentions (Figuras públicas)

Presiona el botón "Publicar" en la parte inferior de tu pantalla.



Selecciona "Video en vivo" en el menú desplegable.

Escribe una descripción y elige a tu público antes de presionar "Transmitir"

Validación de la Página





BEMBOS



Felipe

Inicio 20+



BEMBOS ✓

@bembos

Inicio

Información

Fotos

¡Cumpleaños!

¡Chambeam! ;)

Notas

Videos

Me gusta

Eventos

Me gusta

Seguir

Compartir



Comprar

Mensaje



Válido del 20/01/17 al 28/02/17 o hasta agotar stock. Por la compra de una Bembos Clásica o Cheese de cualquier tamaño (regular, mediana o grande) el cliente se Beve la Segunda Bembos del mismo nombre y tamaño por S/. 1.00 más. Máximo 5 promociones por transacción. Válido en toda la cadena Bembos. Válido para delivery en tamaño mediano y grande. Zona de reparto limitada. No válido para fiestas infantiles ni ventas corporativas. No acumulable con otras promociones. Sujeto a disponibilidad de tienda y cambios sin previo aviso. Stock mínimo disponible 500 unidades. Fotos referenciales.

Estado



Escribe algo en esta página...

Fotos

Empresa de alimentos y bebidas

Busca publicaciones en esta página



Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

Recomendar esta página a amigos

TOULOU
LAUSE
TRE
C



Saga Falabella



Felipe

Inicio 20+



Saga Falabella

@sagafalabella

Inicio

Publicaciones

Fotos

Videos

Eventos

Información

Me gusta

Instagram

Me gusta

Seguir

Compartir



Comprar

Mensaje



Estado



Foto/video



Escribe algo en esta página...

Publicaciones

Tienda de ropa en Lima

Abierto ahora



Busca publicaciones en esta página



Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

<https://www.facebook.com/130287678273/photos/10153700842108274/>

**TOULOU
LAUSE
TREC**

Validación de la Página

Página Mensajes Notificaciones 2 Estadísticas Herramientas de publicación **Configuración** Ayuda ▾

 General	Accesos directos	La página está marcada en los accesos directos	Editar
 Mensajes	Visibilidad de la página	Página publicada	Editar
 Editar página	Verificación de la página	La página no está verificada	✎ Editar
 Atribución de publicación	Publicaciones de visitantes	Cualquiera puede publicar en la página Cualquiera puede agregar fotos y videos en la página La moderación de publicaciones está activada	Editar
 Notificaciones	Opiniones	Cualquiera puede revisar la página	Editar
 Roles de página	Público de la sección de noticias y visibilidad de las publicaciones	La opción para limitar el público potencial para la sección de noticias y limitar la visibilidad de tus publicaciones está desactivada	Editar
 Personas y otras páginas	Mensajes	Otras personas pueden ponerse en contacto con mi página de forma privada.	Editar
 Público preferido de la página	Autorización para etiquetar	Solo las personas que ayudan a administrar mi página pueden etiquetar las fotos publicadas en ella.	Editar
 Aplicaciones	Otras personas que etiquetan la página	Otras personas y páginas pueden etiquetar mi página.	Editar
 Anuncios de Instagram	Ubicación de la página para los marcos	Otras personas pueden usar la ubicación de tu página para marcos de fotos y videos.	Editar
 Destacados			
 Usar en varias publicaciones			

https://www.facebook.com/prismastudiosac/settings/?tab=settings§ion=page_verification

Validación de la Página

The image shows a screenshot of a Facebook page's settings menu. A modal dialog box titled "Ingresa tu número de teléfono" is open, prompting the user to enter a publicly listed phone number for business verification. The dialog includes a text area for the phone number (with "+51" pre-filled), an optional extension field, a country dropdown menu set to "Perú (+51)", and a language dropdown menu set to "Español". Below the input fields, there is a warning about receiving automatic calls and a "Verificar esta página con documentos" button. The background settings menu is dimmed, showing options like "General", "Mensajes", "Editar página", "Atribución de publicación", "Notificaciones", "Roles de página", "Personas y otras páginas", "Público preferido de la página", "Aplicaciones", "Anuncios de Instagram", "Destacados", and "Usar en varias publicaciones".

Busca personas, lugares y cosas

Felipe Inicio 29+

Página Mensajes Notificaciones 2 Estadísticas Herramientas de publicación Configuración Ayuda

Ingresa tu número de teléfono

Enter a publicly listed phone number for your business or organization.

Te llamaremos con un código de verificación para confirmar que estés en el negocio u organización al que representa esta página.
Your privacy is important to us. Your phone number is for verification only and won't be shared publicly.

Número de teléfono del negocio

Extensión (opcional)

País

Idioma de la llamada

Si continúas, aceptas recibir una llamada automática de Facebook al número que aparece más arriba, así como los cargos que aplique tu compañía telefónica por esta llamada.

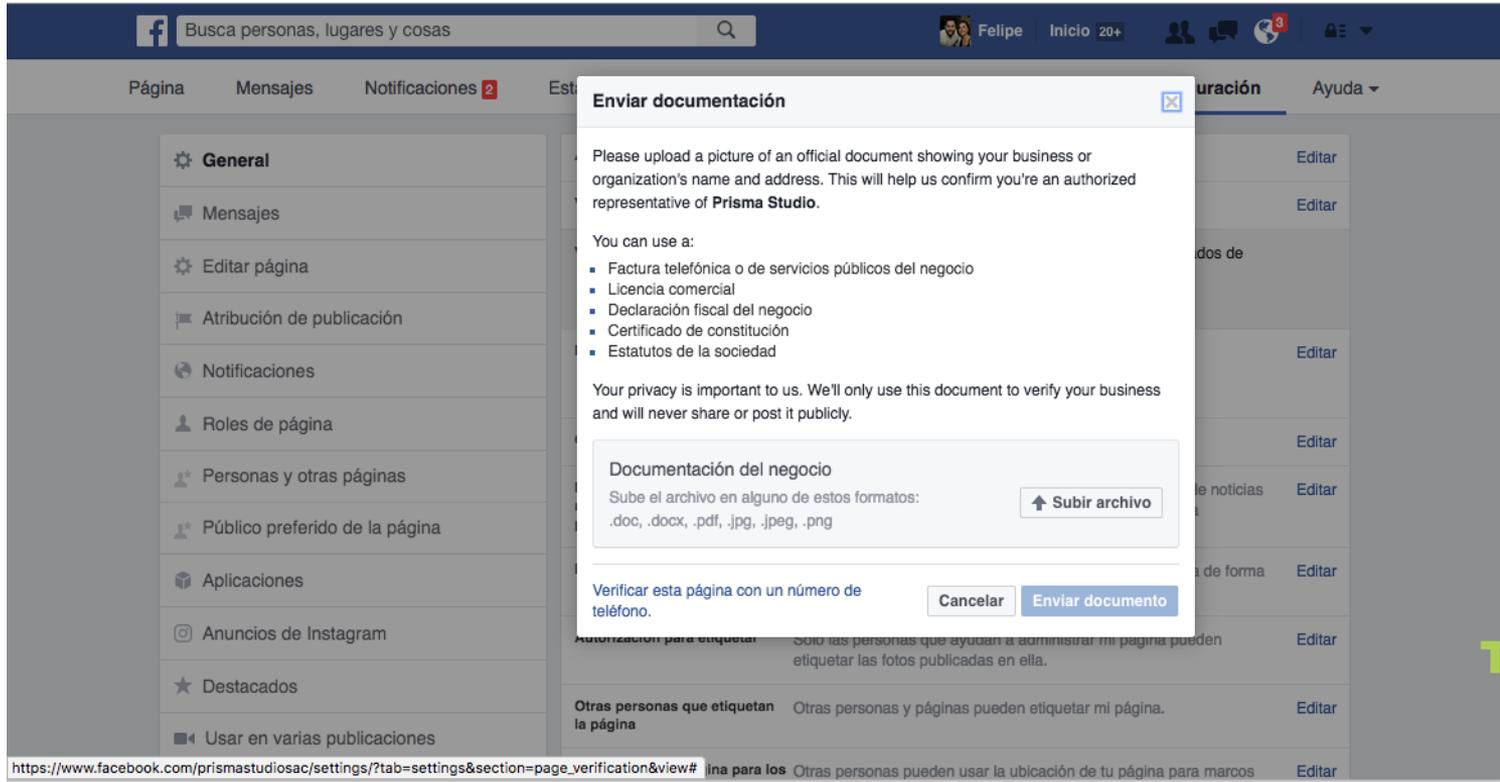
Verificar esta página con documentos.

Autorización para etiquetar Solo las personas que ayudan a administrar mi página pueden etiquetar las fotos publicadas en ella.

Otras personas que etiquetan la página Otras personas y páginas pueden etiquetar mi página.

https://www.facebook.com/prismastudiosac/settings/?tab=settings§ion=page_verification&view# Otras personas pueden usar la ubicación de tu página para marcos

Validación de la Página



The image shows a screenshot of the Facebook page settings for 'Prisma Studio'. A dialog box titled 'Enviar documentación' is open, requesting an official document to verify the business. The dialog text reads: 'Please upload a picture of an official document showing your business or organization's name and address. This will help us confirm you're an authorized representative of Prisma Studio. You can use a: Factura telefónica o de servicios públicos del negocio, Licencia comercial, Declaración fiscal del negocio, Certificado de constitución, Estatutos de la sociedad. Your privacy is important to us. We'll only use this document to verify your business and will never share or post it publicly.' Below the text is a section for 'Documentación del negocio' with a 'Subir archivo' button and a list of supported file formats: .doc, .docx, .pdf, .jpg, .jpeg, .png. At the bottom of the dialog are 'Cancelar' and 'Enviar documento' buttons. The background shows the 'General' settings menu with options like 'Mensajes', 'Editar página', 'Atribución de publicación', 'Notificaciones', 'Roles de página', 'Personas y otras páginas', 'Público preferido de la página', 'Aplicaciones', 'Anuncios de Instagram', and 'Destacados'.

Busca personas, lugares y cosas

Felipe Inicio 20+

Enviar documentación

General

Mensajes

Editar página

Atribución de publicación

Notificaciones

Roles de página

Personas y otras páginas

Público preferido de la página

Aplicaciones

Anuncios de Instagram

Destacados

Usar en varias publicaciones

Enviar documentación

Please upload a picture of an official document showing your business or organization's name and address. This will help us confirm you're an authorized representative of **Prisma Studio**.

You can use a:

- Factura telefónica o de servicios públicos del negocio
- Licencia comercial
- Declaración fiscal del negocio
- Certificado de constitución
- Estatutos de la sociedad

Your privacy is important to us. We'll only use this document to verify your business and will never share or post it publicly.

Documentación del negocio

Sube el archivo en alguno de estos formatos:

Subir archivo

.doc, .docx, .pdf, .jpg, .jpeg, .png

Cancelar Enviar documento

Verificar esta página con un número de teléfono.

AutORIZACIÓN para etiquetar Solo las personas que ayudan a administrar mi página pueden etiquetar las fotos publicadas en ella.

Otras personas que etiquetan la página Otras personas y páginas pueden etiquetar mi página.

Una para los Otras personas pueden usar la ubicación de tu página para marcos

TOULOU LAUSE TRE C

Validación de la Página

 **Facebook** <case++aazqbqj46guzmr@support.facet> 8 feb. (hace 5 días) ☆  

para mí 

Hola Felipe,

Gracias por tu correo electrónico. Lamentablemente, el documento que proporcionaste no cumple nuestros requisitos. No aceptamos:

- Tarjetas de presentación
- Membretes
- Cartas personales o correspondencia por correo electrónico
- Capturas de pantalla o enlaces a un sitio web o a una página de Wikipedia
- Folletos
- Sobres
- Fotos de tu negocio
- Documentos que se puedan modificar
- Documentos que ya estén disponibles para el público

Ten en cuenta que, para que podamos procesar tu solicitud, debes enviar un documento oficial. Algunos ejemplos de documentos válidos son:

- Una factura de servicios públicos de tu negocio
- Una licencia comercial local (emitida por tu ciudad, condado, estado o provincia)
- Un documento fiscal de tu negocio
- El certificado de constitución (si se trata una sociedad)
- Los estatutos de la sociedad (si se trata de una sociedad anónima)

Escanea o toma una foto de una copia física de tu documento y responde a este mensaje. Cuando recibamos un documento oficial, revisaremos tu solicitud.

Gracias.

Gracias por comunicarse con Facebook,

Validación de la Página



Felipe Ortiz Ibarra <felipe.ortiz.ibarra@gmail.com>

8 feb. (hace 5 días)



para Facebook

Hola Jay,

He tomado fotos tal como lo solicitaste

Te adjunto documentos notariales oficiales según el Estado Peruano, así como estados de cuentas del Banco del Perú, recibo del estado de cuenta por internet, cable y teléfono, Comprobante de estado de cuenta de la empresa de telefonía celular.

Quedo atento a su comunicación,

Saludos,

Felipe Ortiz Ibarra | Publicista
(+511) 997 825 309 | Skype: felipe.ortiz13
Twitter: @elpondio



Validación de la Página

**You requested to verify a page**
CERRADO Caso n.º 10211246072964141

ACTIVIDAD
[Leer 5 mensajes anteriores](#)

**Nuestra respuesta**
Hoy
Hola Felipe,

Gracias por enviarnos una solicitud para verificar tu página. Aprobamos la solicitud y se verificó tu página. Tendrá una insignia verificada y aparecerá en las posiciones más altas de los resultados de la búsqueda para atraer a más visitantes.

Ten en cuenta que se podrá revisar tu página en cualquier momento para comprobar que cumple con las normas de verificación.

Para obtener más información sobre las páginas, visita el servicio de ayuda:

<https://www.facebook.com/help/pages/?ref=CR>

Gracias.

Gracias por comunicarse con Facebook,

Iñaki
Page Support

**Tu respuesta**
Escribe aquí tu respuesta...

Validación de la Página

The screenshot shows the Facebook Business Page for Prisma Studio. The page is verified, as indicated by the 'Página verificada' badge. The navigation tabs include 'Página', 'Mensajes', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herramientas de publicación', 'Configuración', and 'Ayuda'. The main content area displays a profile picture of a cube, the name 'Prisma Studio' with the handle '@prismastudiosac', and a 'Página verificada' badge. Below this, there are four cards for 'Ayudar a la gente a encontrar tu negocio', 'Crear un evento', 'Crear una oferta', and 'Escribir una nota'. The 'Esta semana' section shows 1 reach, 0 clicks, and 0 electronic mail sends. A location-based metric shows 58,000 people within 1 km. The right sidebar contains tips for creating effective posts, inviting friends, and a response index of 100%.

Prisma Studio ✓
@prismastudiosac

Página verificada
Facebook confirmó que se trata de la página auténtica de este negocio u organización.

Esta semana

1 Alcance de la publicación	0 Clics en el sitio web	0 Enviar correo electrónico
--------------------------------	----------------------------	--------------------------------

Número de personas a las que puedes llegar a 1 kilómetro de tu negocio:
58.000 personas

[Promocionar negocio local](#)

[Ver todo](#)

Fotos

[Enviar correo electrónico](#)

Los anuncios y las páginas de Facebook de otros propietarios de negocios en la comunidad de ayuda.

Cómo crear publicaciones eficaces
Las publicaciones visuales breves dirigidas al público adecuado tienen más éxito.

¿Tienes amigos a los que les puede gustar tu página?
Invita a amigos a indicar que les gusta Prisma Studio para poder conectarte con más personas.

[Ver todos los consejos para páginas](#) (3)

Índice de respuesta: 100%; tiempo de respuesta: 9 horas
Responde antes para activar la insignia

121 Me gusta +1 esta semana
Jimena Espinoza y 29 amigos más

122 seguidores

Ver noticias de páginas
Publicaciones de páginas que indicaste que te gustan en nombre de tu página

[Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página](#)

Cambio de nombre de página

The screenshot shows the Facebook page for Prisma Studio (@prismastudiosac). The page header includes navigation tabs: **Página**, Mensajes, Notificaciones (with a red badge '2'), Estadísticas, Herramientas de publicación, Configuración, and Ayuda. The profile picture is a 3D wireframe cube. The cover photo features a document with a table and a cube logo. A blue notification bubble reads: "Te presentamos nuevas opciones de publicación que te ayudarán a conectarte con tus clientes y a obtener los resultados que quieres." Below this is a text input field with the placeholder "Escribe algo...". A right-hand sidebar contains a button "Enviar correo electrónico" and a section for "Agencia de publicidad en Lima" with the status "Abierto ahora". At the bottom, there is a search bar: "Busca publicaciones en esta página".

Página Mensajes Notificaciones **2** Estadísticas Herramientas de publicación Configuración Ayuda ▾

Prisma Studio
@prismastudiosac

Inicio
Información
Me gusta
Fotos
Servicios
Opiniones
Videos

Te presentamos nuevas opciones de publicación que te ayudarán a conectarte con tus clientes y a obtener los resultados que quieres.

Enviar correo electrónico ✍

Escribe algo...

Agencia de publicidad en Lima
Abierto ahora

Busca publicaciones en esta página

https://www.facebook.com/prismastudiosac/about/?ref=page_internal

Cambio de nombre de página

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Prisma Studio' (@prismastudiosac). The top navigation bar includes a search bar, the user's name 'Felipe', and various utility icons. Below this, a secondary navigation bar lists options like 'Página', 'Mensajes', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herramientas de publicación', 'Configuración', and 'Ayuda'. The main content area features a profile picture, the page name, and a list of navigation links on the left. The 'Información' section is active, displaying the page's location on a map, contact details, and a 'Descripción' field.

Busca personas, lugares y cosas

Felipe Inicio 20+

Página Mensajes Notificaciones 2 Estadísticas Herramientas de publicación Configuración Ayuda

Prisma Studio
@prismastudiosac

Inicio

Información

Me gusta

Fotos

Servicios

Opiniones

Videos

Publicaciones

Tienda

Eventos

Te gusta Siguiendo Más

Enviar correo electrónico

Información sobre Prisma Studio [Editar información](#)

Descripción

Información de la página

Miraflores 18 Lima Guardar

997 825 309

Normalmente responde en un día
[Enviar un mensaje](#)

<http://www.antiprisma.com/>

Hablar con un café en mano, construye lazos de confianza y permite mostrar el real interés de las personas.

<https://www.facebook.com/pg/prismastudiosac/about?tab=overview#>

Cambio de nombre de página

Busca personas, lugares y cosas

Felipe Inicio 20+

Editar detalles

General Contacto Ubicación Horario

GENERAL

Nombre

El nombre debe reflejar de forma precisa el tema de la página. Revisamos los cambios de nombre para proteger la identidad de los negocios, las marcas y las organizaciones que representan las páginas.
Normas para los nombres de páginas

Categoría

Subcategorías

Descripción

Impressum

Prisma Studio
@prismastudiosac

Inicio

Información

Me gusta

Fotos

Servicios

Opiniones

Videos

Publicaciones

Tienda

Eventos

Administrar pestañas

Te gusta

Información sobre

Descripción

Información de la pá

Hablar con un café en mano, construye lazos de confianza y permite mostrar el real interés de las personas.

Trónico

Editar Información

Guardar

responde en un

nsaje

tiprisma.com/

Gestión de Contenido

SESIÓN 1 | Primeros pasos

Principios de Comunicación Digital

Contenido de Calidad

Aplicamos 7 principios básicos de comunicación Digital:

- Conoce a tu audiencia
- Planifica las publicaciones semanalmente
- Conversa e interactúa con tu audiencia
- Crea contenidos útiles e interesantes
- Filtra y cura contenidos publicados
- Monitoriza todas tus acciones
- Crea experiencia de marca

Tipos de contenido según tu Fan Page

1. APROVECHAR LA ACTUALIDAD

Sapolio
6 h · 🌐

Y en otras noticias... Sapolio aseguró que nada puede manchar su nombre.

#PoneLasCosasEnLimpio



2. CONECTAR CON EL EQUIPO HUMANO DE DETRÁS



3. ENSEÑAR

KIA Perú
22 h · 🌐 · 🌐

Un viaje sin límites en comodidad y tecnología sólo puede acompañarse con el mejor sonido y All-New #Cadenza 2017 lo tiene gracias a su Sistema de Sonido Harman Kardon 🎧 #EligeBien #Kia

Conócelo aquí -> <http://bit.ly/2idd5Xy>



All New
CADENZA
2017

Harman Kardon ...

#ELIGEBIEN

KIA

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

The advertisement features a white Kia Cadenza 2017 sedan parked on a city street. The car is shown from a front-three-quarter view. In the background, there are trees and a building. A large, stylized graphic of a car's interior is overlaid on the right side of the image, showing several blue circular speakers. The text 'All New CADENZA 2017' is prominently displayed at the top left of the image. Below the car, the hashtag '#ELIGEBIEN' and the Kia logo are visible. At the bottom of the advertisement, there are icons for 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'.

4. PREGUNTAS QUE DAN GANAS DE CONTESTAR



5 . SELECCIÓN DE ESENCIALES

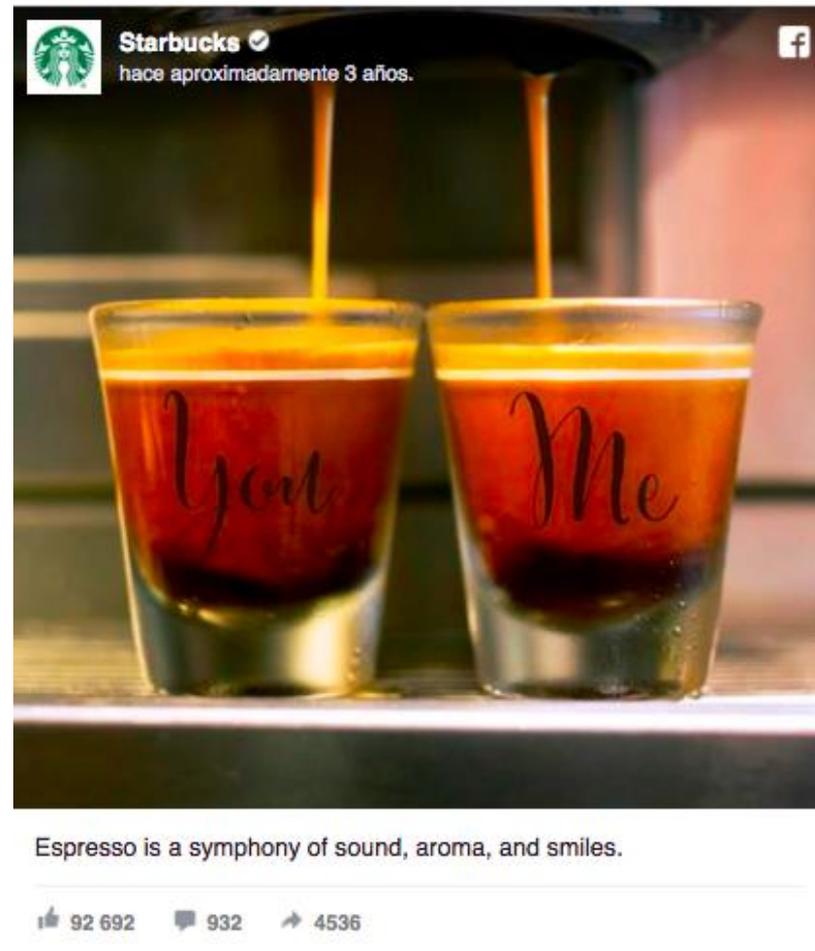
LARCOMAR
2 de febrero a las 19:00 · 🌐

¿Ya tienes tu look para este fin de semana de playa playa? #Larcomar #Guess #Loccitane #Mac #GMO #BananaRepublic



Larcomar

6 . Mensajes en el Producto



7 . Concursos



The image shows a Facebook post for TriNa. At the top left is the TriNa logo and the text "TriNa hace aproximadamente 2 años." with a Facebook 'f' icon. The main visual is a bottle of TriNa beer on a beach. The text "TRINA TE LLEVA A LAS PLAYAS MÁS NATURALES" is written in white over the sky. A circular badge on the right says "UN VIAJE CADA DÍA". Below the bottle are three Polaroid photos of beaches. The bottom section contains the contest text: "Pide TriNa en tu bar, participa y gana. Regalamos un viaje cada día, ¿Te apuntas?" and engagement stats: 1053 likes, 22 comments, and 69 shares.

TriNa hace aproximadamente 2 años.

TRINA TE LLEVA A LAS PLAYAS MÁS NATURALES

UN VIAJE CADA DÍA

Pide TriNa en tu bar, participa y gana. Regalamos un viaje cada día, ¿Te apuntas?

1053 22 69

8. CALL TO ACTION

Bosch Home
8 de enero a las 10:00 · 🌐

Las tostadas son un gran alimento para empezar el día. ¿Cómo las prefieres? ¡Deja tu respuesta en los comentarios!



1.- Con queso crema

2.- Con mantequilla

Me gusta Comentar Compartir

Kety Alvarez Ponce y 1.201 personas más Comentarios destacados

9 . CONTENIDO ENVIADO POR EL USUARIO



Islas Canarias
hace aproximadamente 2 años.

Hoy compartimos una hermosa imagen que nos envió George McDaniels para compartir con todos nosotros. Se trata de una impresionante vista del pico Teide desde El Pris, en Tacoronte (Tenerife). Pero qué buenos fotografías estamos descubriendo en esta página, ¿verdad? 😊

👍 1773 💬 63 ➦ 557

10 . OFERTAS



Saga Falabella con Taty Palomino y 26 personas más.

27 de enero a las 15:51 · 🌐

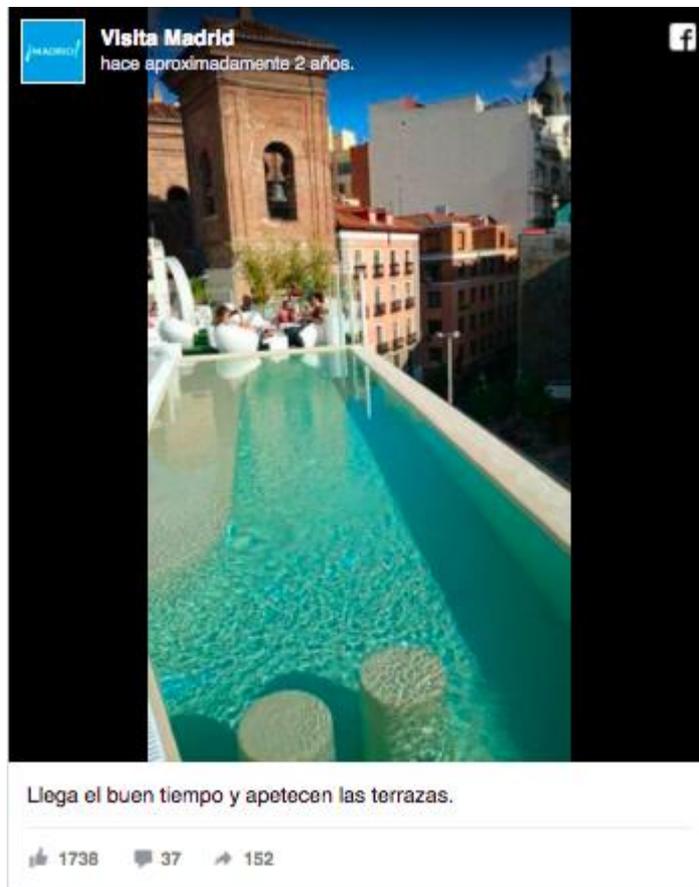
¡Llegaron las #RebajasSobreRebajas! Aprovecha ahora el 70% de descuento en miles de productos de las mejores marcas. ¡Visita nuestras tiendas o también compra sin salir de casa aquí! => <http://bit.ly/2k8WYf4>

REBAJAS
— S O B R E —
REBAJAS

70% DESCUENTO

— EN MILES DE —
PRODUCTOS DE LAS
MEJORES MARCAS

11. PUBLICACIONES QUE NADIE PUEDE NEGAR



12. HUMOR



Tipos de Publicación



El contenido generado por el usuario sigue siendo vital.



Hay que diversificar formatos o estamos perdidos.



Sobre ofertas y descuentos: si son interesantes, lo usamos.



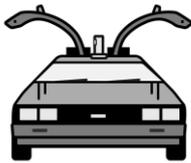
Las frases siempre caen bien, pero todo dependerá de la redacción creativa



Si llamas a la acción, asegúrate de que tenga sentido.



Las alianzas son buena idea. Si has triunfado con una alianza entre productos, aprovéchala y exprímela todo lo que puedas. Es el momento de fama para tu marca



Recuerda cómo eras y cómo eres, y haz que los demás lo hagan: lo vintage está de moda. El equivalente a publicar en tu Facebook personal una foto de cuando eras bebe.



Si haces reír, ya tienes casi todo el camino avanzado.



Pagando una publicación llegas a más gente, pero no te asegura engagement.

¿Cuáles son tus objetivos en social media?

¿CÓMO PLANTEO MIS OBJETIVOS?

Objetivo: ¿Qué quieres conseguir?

Estrategia: ¿Cómo lo vas a conseguir?

Táctica: ¿Qué harás para cumplir tu objetivo?

Métrica: ¿Cómo medirás el cumplimiento de tu objetivo?

EJEMPLO



OBJETIVO:

Incrementar en un 20% el número de reservas a través de la web en 6 meses

ESTRATEGIA:

1. Contenidos
2. Redes Sociales
3. Video Marketing

TÁTICAS:

1. Artículos blog
2. Anuncios en Facebook Ads
3. Video tutoriales sencillos

MÉTRICAS:

1. Visitas, Rebote y Tiempo promedio
2. CPC, Alcance y Reacciones
3. Vistas, Suscritos e Interacciones

¿CUÁLES PUEDEN SER MIS OBJETIVOS?

BRANDING

Aumentar la notoriedad de la marca, que sea conocida por el público objetivo y reconocida por sus atributos diferenciales.

COMUNIDAD

Generar conversación e interacción en redes sociales a través de plataformas propias o colaboraciones con otras marcas o influencers.

PROMOCIÓN

Captación de leads e incentivar a la compra del producto o servicio.

ESTRATEGIAS de BRANDING

- Branding visual de la marca en redes sociales.
- Definir las palabras claves y hashtags.
- Crear campañas de publicidad para aumentar la notoriedad de la marca.
- Generar promociones que ayuden a dar a conocer la marca y la vez premien a los seguidores.
- Gestionar un blog activo de la marca.
- Conseguir presencia de marca en eventos relacionados aunque sea como colaboradores.
- Realizar acciones conjuntas con otras marcas.
- Utilizar influencers para ayudar a promocionar la marca.

ESTRATEGIAS de COMUNIDAD

- Crear campañas de publicidad para aumentar seguidores en redes sociales.
- Generar promociones (que incentiven a ser compartidas).
- Crear concursos para atraer a nuevos seguidores.
- Gestionar un blog activo de la marca con contenido de interés
- Realizar acciones conjuntas con otras marcas.
- Utilizar influencers para ayudar a promocionar concursos y campañas concretas.

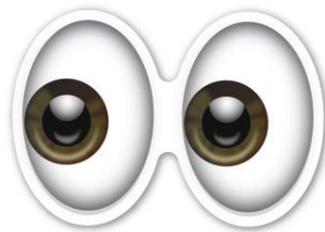
ESTRATEGIAS de PROMOCIÓN

- Crear campañas de publicidad para promocionar los productos o servicios de la marca.
- Generar promociones (que incentiven a ser compartidas).
- Crear concursos para sortear el producto o servicio y así promocionarlo.
- Utilizar el blog como un canal para dar a conocer las características de los productos o servicios de la marca.
- Realizar acciones conjuntas con otras marcas.
- Generar contenido de promoción.
- Utilizar influyentes de marca para ayudar a promocionar concursos y campañas concretas.
- Crear campañas de email-marketing con la base de datos para promocionar.

Objetivo	Estrategia	Red social	Tácticas	Métricas
COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Crear concursos o sorteos para atraer nuevos seguidores. - Utilizar influenciadores para promocionar concursos o campañas. - Crear contenido relevante que pueda ser compartido. 	FB	<ul style="list-style-type: none"> - Tener concurso en donde para participar debe compartir el post y taggear a amigos. - Compartir noticias novedosas 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de seguidores - Número de reacciones - Número de clics - Número de participantes - Número de compartidos
		TW	<ul style="list-style-type: none"> - Seguir a gente relacionada o crear listas 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de followers - Número de interacción - Número de menciones
		BLOG	<ul style="list-style-type: none"> - Escribir 3 publicaciones mensuales 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de suscripciones - Número de respuesta - Número de clics



¡ESPERA!



FIJA OBJETIVOS QUE SIRVAN

Podemos usar el método “SMART”:

Específico (**S**pecific)

Medible (**M**easurable)

Alcanzable (**A**chievable)

Orientado a resultados (**R**esult-oriented)

Fecha límite de ejecución (**T**ime-limited)

 Interacción 

 Inmediatez 

 Humanización 

 Networking 

 Inspiración 

 ¿? 

 Entretenimiento/Educación 





El contenido es el rey

ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

EJES	SUB EJES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
MUNDO BIMBO	PRODUCTO	4	Dar a conocer los beneficios más valiosos de los productos Bimbo
	PROMOCIONES	4	Comunicar incentivos, descuentos
MUNDO MAMÁ	RECETAS	4	Crear recetas que muestren la versatilidad y practicidad de los productos.
	LONCHERAS	4	Las mejores combinaciones para una lonchera balanceada, deliciosa y práctica.
	HUMANIZACIÓN	4	Insights empáticos y situaciones identificables
ODA AL SÁNDWICH	EL IRRESISTIBLE	3	Ese sándwich al que nunca le podrás decir que no.
	TODO ES SANGUCHEABLE	2	Todo entre dos rebanadas de pan, sabe mejor.
	HUMANIZACIÓN	3	Insights y manías de las personas al comer o preparar su sándwich.

ESTRATEGIA DE CONTENIDOS



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
Mundo Mamá	Mundo Bimbo	Oda al sándwich	Mundo mamá
VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
Oda al sándwich	Mundo mamá	Mundo Bimbo	

MUNDO BIMBO – MOSAICO

Copy: ¿Buscando llevar un estilo de vida equilibrado entre lo rico y lo saludable? ♡ Prueba nuestro Renovado Pan Bimbo Vital y descubre [#LoRicoDeHacernosBien](#).



Me gusta

Comentar

Compartir



MUNDO MAMÁ – ESTÁTICO

Copy: ¿Una recetita para un inicio de semana con pie derecho? ¡Pollo agridulce con Pan Multigrano Linaza! Pruébalo en casa ;)



MUNDO MAMÁ – ESTÁTICO

TOULOU
LAUSE
TRE
C

Copy: Ella ayuda a su mami con el desayuno todas las mañanas... Su secreto son dos tajadas del pan del Osito. ¡Inténtalo con tus peques! <3 [#YoQuieroPan](#)



¡El desayuno **lo preparo yo!**

MUNDO MAMÁ – ESTÁTICO

Copy: ¡No dejan ni los bordes! Prueba enviarles al colegio un triple de pollo, palta y tomate. No te olvides de contarnos cómo regresó esa lonchera :)¿Recetas? Aquí te dejo algunas: <http://bit.ly/PanIntegralBimbo>



ODA AL SANDWICH – ESTÁTICO

Copy: Etiqueta a esa persona que sabes que no se resistiría a este riquísimo sándwich pizzero.

Conoce la receta aquí: bit.ly/Receta_SándwichPizzero



ODA AL SANDWICH – 360

Copy: ¡Los más ricos sándwiches los preparas con el Pan del osito! <3



**TOULOU
LAUSE
TRE
C**

fortiz@talento.tls.edu.pe

I
O
L
O
L
A
U
S
E
T
R
E
C

MARKETING DIGITAL

Propuesta Ciudadana

Felipe Ortiz Ibarra
fortiz@talento.tls.edu.pe
Clase Piloto