

I  
O  
L  
O  
O  
L  
A  
U  
S  
E  
T  
R  
E  
C

# MARKETING DIGITAL

## Propuesta Ciudadana

Felipe Ortiz Ibarra  
Clase Piloto

# Felipe Ortiz Ibarra

**Publicista** de DuocUC de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Diplomado en Marketing Digital y Neuromarketing  
Curso Herramientas de Marketing para la innovación  
Estudiante Máster en Marketing Online y Estrategia Digital

Director de Cuentas en Prisma Studio, manejando marcas como Innova Schools, BCP, Graña y Montero, Jaime Lértora, Ministerio de la Producción, entre otros del medio local peruano, chileno y portugués.

Docente en antegrado, diplomados y programas in-house de **Toulouse Lautrec**.



# ¿Cuáles son tus objetivos en social media?

# Coméntanos en el chat

# ¿Existe la píldora mágica para el éxito en digital?



# COMPONENTES

## ANÁLISIS SITUACIONAL

- Storytelling del producto
- 4E's
- Benchmarking

## AUDIENCIA

- Insights de consumidor.
- Ecosistema digital.
- Micromomentos
- Buyer persona
- Copy venta

## ESTRATEGIA

- Definición de objetivos y tácticas

## PLAN DE CONTENIDOS

- Medios y esquema de contenidos.
- Diseños digitales

## PLAN DE MEDIOS

- Medios ganados, pagados y propios (Plan de medios)

## ANALÍTICA

- KPI's

## ¿CÓMO PLANTEO MIS OBJETIVOS?

Objetivo: ¿Qué quieres conseguir?

Estrategia: ¿Cómo lo vas a conseguir?

Táctica: ¿Qué harás para cumplir tu objetivo?

Métrica: ¿Cómo medirás el cumplimiento de tu objetivo?





¡ESPERA!



# El contenido es el rey

 Interacción 

 Inmediatez 



 Humanización 

 Networking 

 Inspiración 

 ¿? 

 Entretenimiento/Educación 

 Tiempo real 

# REDES SOCIALES EN 2017

26.

Las personas se enganchan un 25% más con marcas en Instagram

27.

**15 veces más** dinero gastan en compras quienes son usuarios de Pinterest, que aquellos que solo están en Facebook.

28.

Los álbumes de Fotos enganchan más al consumidor que cualquier otro tipo de contenido. **180%**

29.

**33%** más comentarios se formulan cuando los EMOTICONES son utilizados.

30.

# 93%

**de los consumidores revisan las redes sociales de la empresa antes de llegar a una compra.**



**¿Están con ganas de aprender?**

I  
O  
L  
O  
O  
L  
A  
U  
S  
E  
T  
R  
E  
C

## MARKETING DIGITAL

### Propuesta Ciudadana

Felipe Ortiz Ibarra  
fortiz@talento.tls.edu.pe  
Clase Piloto