

Problema

Presenta al héroe
o consumidor

Describe el
problema que el
héroe tiene

Muestra los pobres
resultados que está
obteniendo

Solución

Lo que tú ofreces

Pasos del héroe
usando tu solución

Los resultados que
el héroe obtiene

Beneficio

Cómo la vida es
mejor para el héroe

Cómo la vida es
mejor para la
organización

Cómo la vida es
mejor para ti

Grilla de Contenidos

Proceso previo a la grilla

EJES	SUB EJES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
DEVOLUCIÓN	PRODUCTO	4	Dar a conocer los beneficios más valiosos de los productos Bimbo
	PROMOCIONES	4	Comunicar incentivos, descuentos
EVASIÓN	RECETAS	4	Crear recetas que muestren la versatilidad y practicidad de los productos.
	LONCHERAS	4	Las mejores combinaciones para una lonchera balanceada, deliciosa y práctica.
	HUMANIZACIÓN	4	Insights empáticos y situaciones identificables
ELUSIÓN	EL IRRESISTIBLE	3	Ese sándwich al que nunca le podrás decir que no.
	TODO ES SANGUCHEABLE	2	Todo entre dos rebanadas de pan, sabe mejor.
	HUMANIZACIÓN	3	Insights y manías de las personas al comer o preparar su sándwich.

COMO
AFIRMACIÓN

Trabajar sobre proyecto

INSIGHT

FRASE VENDIBLE

CONCEPTO

APLICACIONES

- Grilla de Contenidos
- Adaptación consultas en línea de cada proyecto

