

GUÍA

Masculinidades **IGUALITARIAS**



GUÍA DE MASCULINIDADES IGUALITARIAS

Editado por

Grupo Propuesta Ciudadana

Dirección: Jirón María Parado de Bellido 150, Magdalena del Mar, Lima 17

Teléfono: 998 342 992

www.propuestaciudadana.org.pe

Presidente del Consejo Directivo

Javier Azpur Azpur

Autor

Raúl Rosales León

Diseño y diagramación

www.digitalworldperu.com

Cuidado de edición

Mabel Abanto Yllescas

Nelly Carrasco Camones

Primera edición: enero de 2024

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú n.º 2024-00746

Tiraje: 300 ejemplares

Se terminó de imprimir en

Digital World Perú

Calle Hipólito Unanue 260, San Miguel

Con el apoyo de:

**Ford
Foundation**

Esta publicación ha sido posible gracias al apoyo de la Fundación Ford. Las opiniones expresadas son de responsabilidad de sus autores.

Índice

Sesión 1: «La masculinidad»	4
La masculinidad	5
Las masculinidades son diversas	7
Machismo	10
Efectos del machismo	12
La desventaja del machismo en los hombres	15
Sesión 2: «Género y poder»	18
Género	19
Los componentes del género	23
Proceso de socialización de género	27
Sistema de género	28
Los estereotipos de género	29
Enfoque de género	31
Sesión 3: «Relaciones de poder entre las masculinidades»	33
Masculinidad hegemónica	35
Masculinidad subordinada	37
Masculinidad cómplice	39
Masculinidad marginada	40
Sesión 4: «Masculinidades igualitarias»	43
Masculinidad igualitaria	45
Corresponsabilidad en las labores domésticas	49
Hombres libres de violencia	50
Paternidad involucrada y afectiva	51
Masculinidades igualitarias y ciudadanía	52

Sesión 1:

«La masculinidad»



Logros de aprendizaje:

Al final de la segunda sesión, el/la participante desarrolla conocimientos sobre las masculinidades para tomar conciencia de la construcción cultural de las formas de pensar y actuar de los hombres en la sociedad.

LO MALO DE LA GRAN FAMILIA HUMANA ES QUE TODOS QUIEREN SER EL PADRE.



Saberes previos

Analizar el mensaje de la caricatura de Mafalda y responder las siguientes preguntas:

- ¿Por qué todos quieren ser el padre?
- ¿Qué significa ser hombres?

CONOCIMIENTO



La masculinidad...

Construcción social referida a valores y cualidades culturalmente aprendidas y expresadas a través de **las prácticas y representaciones de ser hombre**, expresada en la manera que **piensa, se comporta y se relaciona** en una sociedad determinada, frente a otros hombres y mujeres.

**Directiva General
n.º 018-2016-MIMP**

Lineamientos de política para el involucramiento de los varones en la prevención de la violencia contra las mujeres y de género.



La masculinidad es aprendida socialmente, pero decidida en forma individual. Por consiguiente, la masculinidad no es una cualidad biológica ni estática sino, más bien, es social, cultural y dinámica.

**Directiva General
n.º 018-2016-MIMP**

Lineamientos de política para el involucramiento de los varones en la prevención de la violencia contra las mujeres y de género.

Las masculinidades son diversas

Las masculinidades son DIVERSAS,
según el contexto



además de otras condiciones relacionadas con:



la edad



la religión



la etnia,



los niveles
socioeconómicos



la ubicación
geográfica



los niveles
educativos

entre otros factores.

55 PUEBLOS INDÍGENAS U ORIGINARIOS



**Directiva General
n.º 018-2016-MIMP**

Lineamientos de política
para el involucramiento
de los varones en la
prevención de la violencia
contra las mujeres y de
género.

Masculinidades en zonas urbanas y rurales

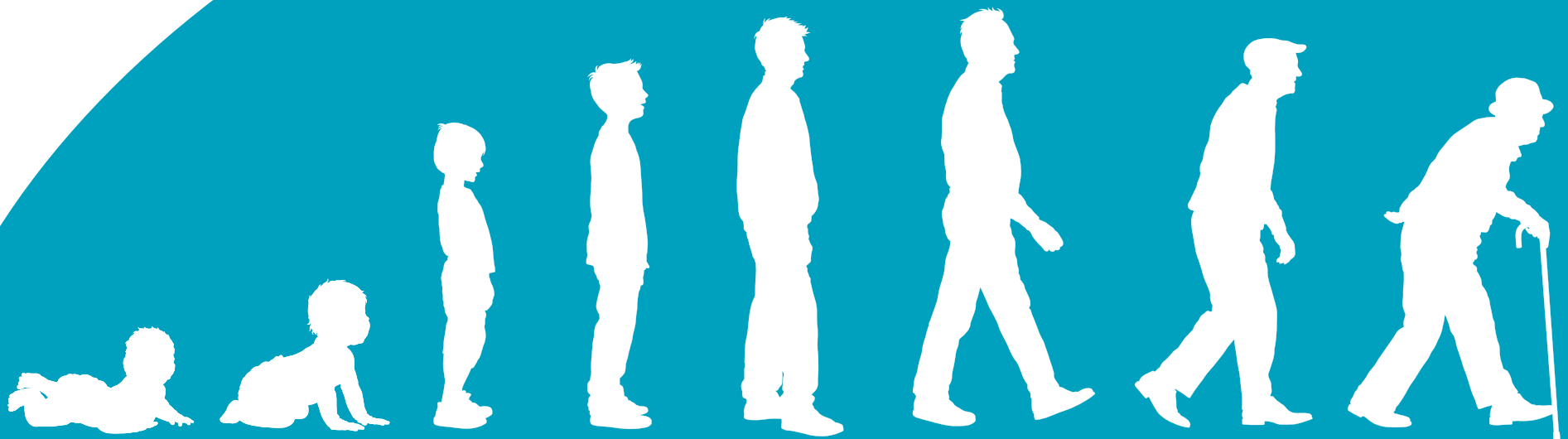
La masculinidad se construye en diferentes contextos históricos, sociales y culturales, tanto en las zonas urbanas como rurales.



Masculinidades y lo generacional

La masculinidad es transversal a las distintas edades de la vida.

La identidad de ser hombre se construye y afirma desde la **niñez**, la **adolescencia** y la **juventud**, hasta la **adulthood** y la **vejez**.



Machismo

Es un **conjunto de creencias, actitudes, valores y conductas que caracterizan la masculinidad hegemónica** y tienen como propósito transmitir un mensaje de dominio, superioridad o reto a los demás, en **especial a las mujeres.**



**Decreto Supremo
n.º 008-2019-MIMP**

Política Nacional de
Igualdad de Género.



Competencia entre machos y poder



“

La competencia entre machos es solo una cara de la moneda. El otro lado involucra la relación hombre-mujer. **Un macho debe demostrar no solo superioridad sobre otros hombres, sino también dominio sobre las mujeres.** En consecuencia, tener control sobre las mujeres es mostrar superioridad sobre otros hombres.

”

Ralph Bolton

- Bolton, R. (1979). «Machismo in Motion: The Ethos of Peruvian Truckers». Ethos 7 (4): 312-42.

Efectos del machismo



“

El machismo mata.
Cuando no mata,
humilla, ofende,
provoca pánico,
acosa moralmente,
trauma.

”

Rocío Silva Santisteban



El machismo y la violencia contra la mujer

Casos de personas afectadas por violencia atendidas a través de los CEM, 2022

Departamento	Total de casos
Amazonas	1,737
Áncash	7,854
Apurímac	3,135
Arequipa	14,932
Ayacucho	4,380
Cajamarca	3,025
Callao	3,443
Cusco	10,079
Huancavelica	2,407
Huánuco	4,775
Ica	5,786
Junín	7,183
La Libertad	7,290

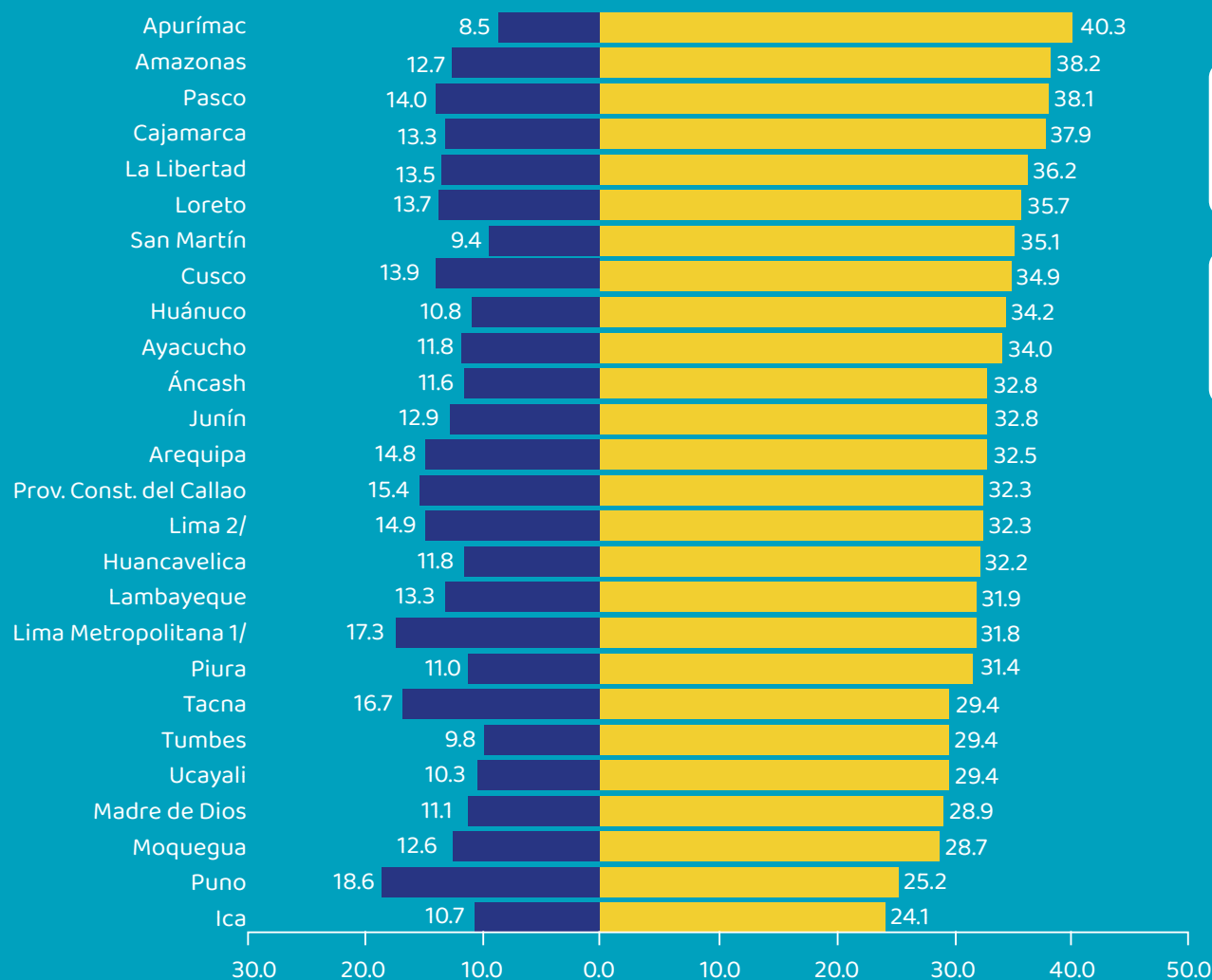
Departamento	Total de casos
Lambayeque	3,848
Lima	41,440
Loreto	2,802
Madre de Dios	1,188
Moquegua	1,453
Pasco	1,548
Piura	7,830
Puno	4,551
San Martín	6,257
Tacna	2,788
Tumbes	1,818
Ucayali	2,653
Total	154,202

Fuente: Programa Nacional Aurora.



El machismo y la desigualdad entre mujeres y hombres

Mujeres y hombres sin ingresos propios, según departamento, 2021



Hombre = 14.3%



Mujer = 32.5%

Las desventajas del machismo en los hombres

Existe una estrecha relación entre masculinidad y salud.

Los roles, normas y prácticas impuestas socialmente a los hombres exigen o refuerzan su falta de autocuidado e, incluso, provocan el descuido de su propia salud física y mental.

▪ **Organización Panamericana de la Salud (2019).** Masculinidad y salud en la región de las Américas. Resumen. Washington, D. C.

La CAUSA más común de MORTALIDAD MASCULINA son:



Las enfermedades del corazón (ataque cardíaco),

la violencia interpersonal y



los traumatismos provocados por accidentes de tránsito.



Las consecuencias se resumen en una esperanza de vida, en promedio, de 5.8 años menos para hombres, y un mayor riesgo de morir.

Asimismo, 1 de cada 5 hombres muere antes de cumplir los 50 años.

La población afrodescendiente e indígena presenta mayores inequidades de salud que el resto de la población; esta situación es invisible en las bases de datos estadísticas. En otras palabras, estos hombres sufren una mayor mortalidad y tienen menor esperanza de vida.



ACTIVIDAD



Formar grupos de trabajo.

1



El grupo debe responder la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los mensajes machistas que recibe un niño, adolescente, joven, adulto o adulto mayor cuando se le dice que «actúe como un hombre»?

2



Luego, el grupo debe identificar a la persona o institución que emitió dicho mensaje (padre, tío, abuelo, madre, amigo, publicidad o entidad pública).

3



Finalmente, el grupo debe señalar las consecuencias negativas que el mensaje machista produce en la construcción de la masculinidad para actuar como hombre en la sociedad.

4

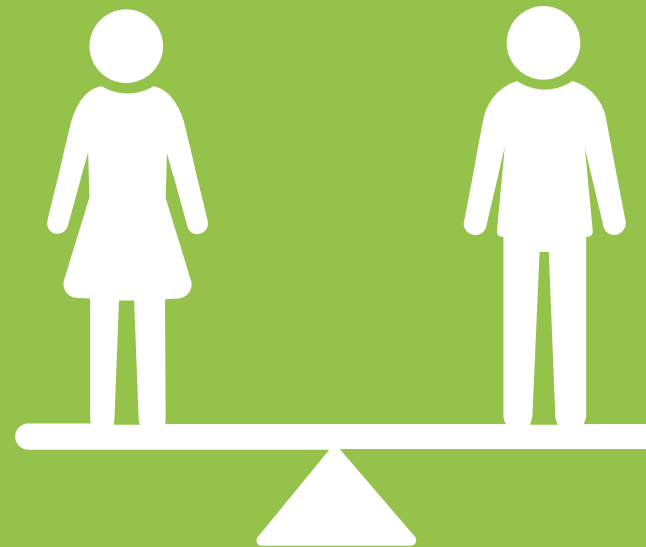
Sesión 2:

«Género y poder»



Logros de aprendizaje:

Al final de la primera sesión, el/la participante conoce y aplica el concepto de género para explicar las formas de poder entre hombres y mujeres.



Saberes previos

Completar las siguientes frases:

■ En hombres



Los hombres no...
Patea como...
Soltero maduro...
Los hombres solo piensan en...

■ En mujeres



Primero madre que...
Tú eres la catedral y las demás son las...
La mujer es de su...
A los hombres se les conquista por el...

CONOCIMIENTO



Género

Son las identidades, funciones y atributos de la mujer y el hombre, construidos socialmente, así como el significado social y cultural que la sociedad atribuye a esas diferencias biológicas. **Esta situación da lugar a relaciones jerárquicas entre hombres y mujeres**, que atribuyen facultades y derechos en favor del hombre en menoscabo de la mujer.

Recomendación
General n.º 24 del
Comité CEDAW.

Masculino



Femenino





“

El género es un elemento
que construye las relaciones
sociales basadas en las
diferencias que distinguen los
sexos. El género es una forma
primaria de relaciones de poder.

”

Joan Scott

- **Scott, J. (1996).** «El género: una categoría útil para el análisis histórico». En: Lamas, Marta (Comp.). *El género: la construcción cultural en la diferencia sexual*. México: PUEG.

A cartoon illustration of a woman with dark hair in a braid, wearing a green jacket over a yellow shirt and a purple skirt. She is gesturing with her hands as if speaking. In the background, there are silhouettes of a diverse group of people. A large green shape is behind the woman, and a blue speech bubble is to her right.

El género es culturalmente aprendido. No es «natural», no se «nace» con el género, se aprende. Los modelos de género son internalizados a través de las prácticas no reflexivas formando parte de los hábitos y costumbres de las sociedades.

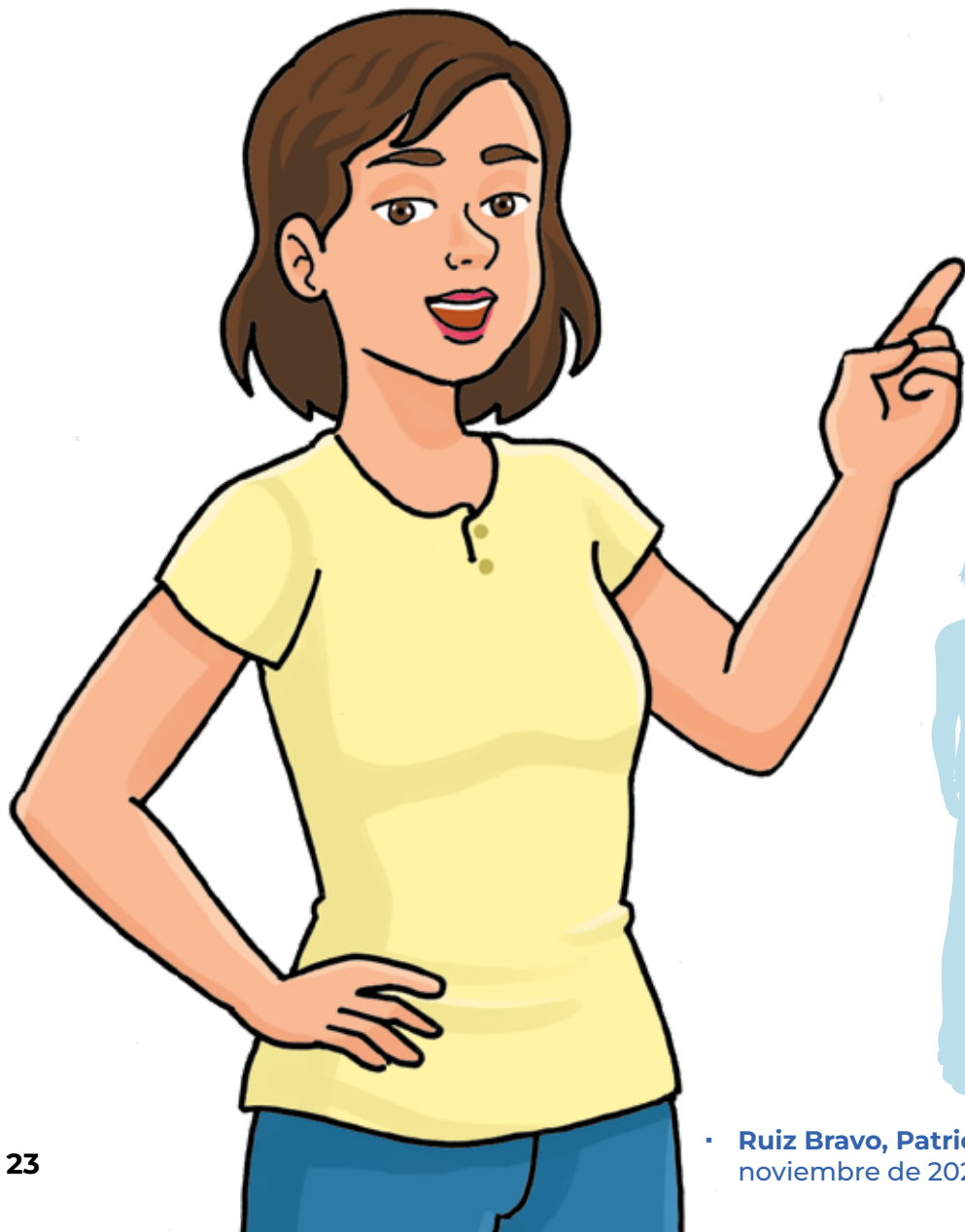
La complementariedad andina como construcción de género

- El **Yanantin** es una categoría que organiza el universo andino que expresa todo aquello que va en parejas, sea hembra o macho o del mismo género (dos machos o dos hembras), porque entre ellos se concretizan los siguientes principios del mundo andino:
 - **Racionalidad:** todo debe estar vinculado; nada debe andar suelto.
 - **Complementariedad:** lo impar es lo incompleto y débil; por ello, necesita de su par para fortalecerse, así sea opuesto o semejante; es decir, como pares opuestos complementarios.
 - **Reciprocidad:** los elementos que se encuentran (*tinkuy*) deben dar y recibir; entre ellos circulan fuerzas y sentimientos, nadie acapara el esfuerzo porque su realización es compartir.

- **Mamani, M. (2019).** «Yanantin: relación, complementariedad y cooperación en el mundo andino». Estudios de Teoría Literaria. Revista digital: artes, letras y humanidades.



Los componentes del género



Los componentes del género están conformados por atributos, roles y espacios que se retroalimentan para construir la identidad de lo femenino y masculino en las relaciones sociales.



Atributos

Son las **características de personalidad** atribuidas a hombres y mujeres.

Por ejemplo:

Lo **femenino** se asocia a la dulzura, la debilidad, la emoción, el sacrificio y la renuncia.



Femenino



En cambio, lo **masculino** se asocia a la agresividad, la fuerza, la competencia y la razón.



Masculino



De esta manera, se cree que hombres y mujeres tienen «**naturaleza**» diferente.

Roles

Es la **relación social** asignada tanto a mujeres como a hombres.

La mujer es
madre-ama de casa



**LO FEMENINO ES
REPRODUCCIÓN**

El varón es proveedor económico y
jefe del hogar



**LO MASCULINO ES
PRODUCCIÓN**

Esta identificación de roles sella el tipo de relación que se establece entre mujeres y hombres y, además, norma su conducta y pauta sus expectativas.

Espacios

Para actuar los roles de género se identifican los espacios masculinos y femeninos.

En general, lo público (calle, trabajo y ámbito político) está asociado a lo masculino.



En cambio, el espacio privado (la casa y el trabajo doméstico) está relacionado con lo femenino.



Proceso de socialización del género



Femenino



Masculino

- Los atributos, roles y espacios son aprendidos en los procesos de socialización.
- Desde su niñez y adolescencia los hombres y mujeres aprenden lo que la sociedad espera de ellos y ellas por el hecho de haber nacido con uno u otro sexo.
- Aunque el aprendizaje social se extiende a lo largo de toda la vida —niñez, juventud, adultez y vejez—, sus efectos son especialmente determinantes en las etapas iniciales.



Sistema de género

El proceso de socialización de género se desarrolla dentro de un sistema conformado por la familia, escuela, comunidad, barrio, Iglesia, instituciones estatales, leyes y medios de comunicación, entre otros. Este sistema, llamado sistema de género, reproduce las relaciones de poder que legitiman tanto la subordinación femenina como la dominación masculina.



Los estereotipos de género

Los estereotipos de género refuerzan los atributos, los roles, los espacios y el sistema de género que atribuyen la superioridad de lo masculino frente a lo femenino.

Los modelos de **feminidad** y **masculinidad**, contruidos desde la visión del hombre, se articulan con la **división sexual del trabajo** en la que

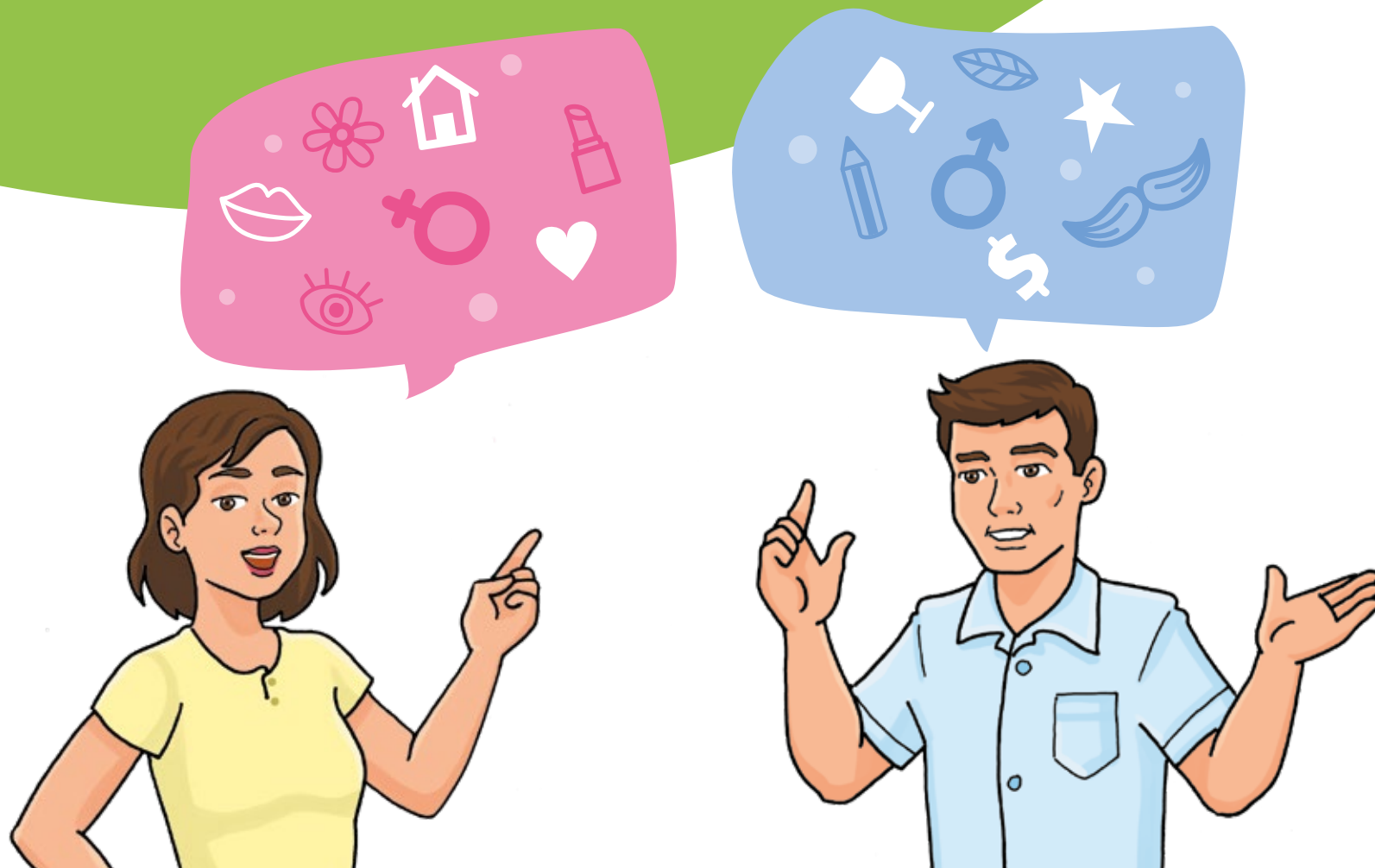
el varón asume el rol de proveedor económico y



la mujer, el de cuidadora del hogar y la crianza de los/as hijos/as.



Los estereotipos de género



Pensar que las mujeres son más hábiles para el trabajo doméstico y la crianza de los/as niños/as por el solo hecho de que, biológicamente, son capaces de ser madres.

Pensar que los hombres tienen más habilidad para asumir cargos de decisión y poder político porque son racionales, objetivos y de personalidad fuerte.

- **Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2017).** *Conceptos fundamentales sobre el enfoque de género para abordar políticas públicas.* Lima: MIMP.

Enfoque de género



“

El enfoque de género es un marco de análisis teórico y conceptual que permite detectar los factores de desigualdad que afectan a hombres y mujeres en los diferentes ámbitos de la vida humana.

Asimismo, permite planificar acciones que ayuden a modificar las estructuras en las que se fundan las desigualdades y que las hacen permanentes.

”

Marcela Huaita

Exministra de la Mujer y Poblaciones
Vulnerables del Perú.

- **Huaita, Marcela. (2009).** «Perspectiva de género, teorías y alcance del concepto». En: Elizabeth Salmón (Coordinadora). *Entre la teoría y la práctica: nuevas perspectivas sobre los derechos humanos de la mujer. Enseñanzas del Segundo Programa Especializado sobre Derechos Humanos de las Mujeres*. Lima: IDEHPUCP, pp. 17-24.



ACTIVIDAD

Se conforman grupos de trabajo para analizar dos casos y, mediante una matriz, desarrollar lo siguiente:



Identificar y describir los estereotipos de género de los casos.

1



Prever y desarrollar las consecuencias sociales que los estereotipos de género pueden ocasionar.

2



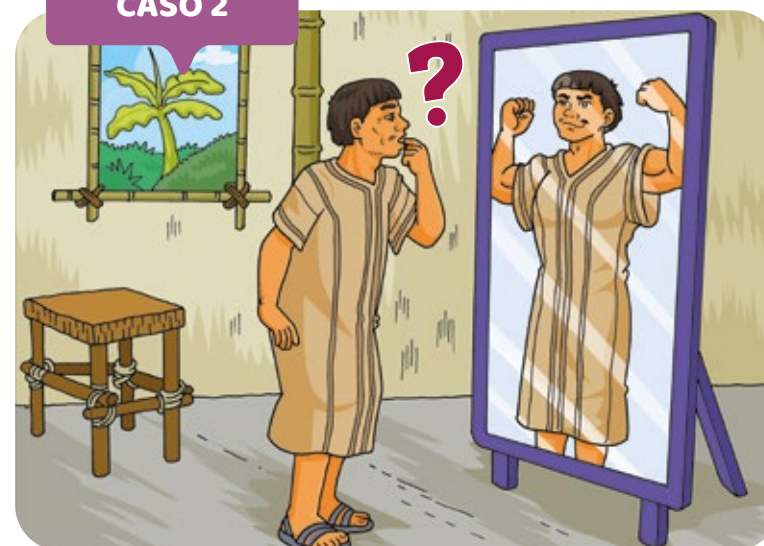
Proponer medidas para neutralizar los estereotipos de género.

3

CASO 1



CASO 2



Sesión 3:

«Relaciones de poder entre las masculinidades»



Logros de aprendizaje:

Al final de la tercera sesión el/la participante profundiza el conocimiento sobre las relaciones entre masculinidades y el ejercicio de poder entre los hombres.

**NO, AMIGO. HOY NO
PUEDO.
TENGO QUE ARREGLAR
LA MOTO. YA SABES,
COSAS DE HOMBRES.**



Saberes previos

Analizar la imagen

- Responder la pregunta ¿Por qué el hombre miente?

Relaciones de poder entre las masculinidades



“

Según Raewyn Connell,
es necesario examinar
las relaciones entre las
masculinidades:

Masculinidad hegemónica
Masculinidad subordinada
Masculinidad cómplice
Masculinidad marginada

”

Raewyn Connell

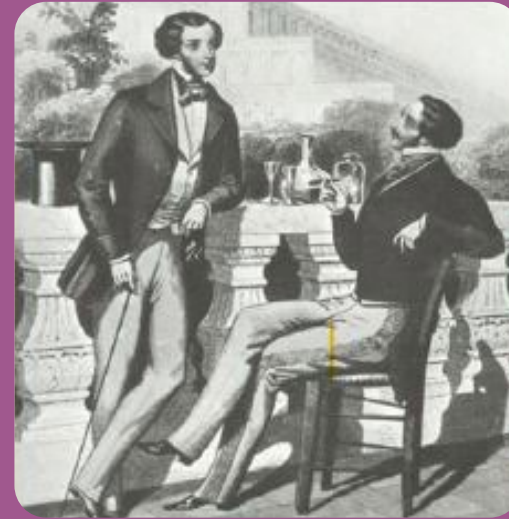
Masculinidad hegemónica

Es la construcción de las prácticas de género que incorporan la respuesta aceptada, en un momento específico, al problema de legitimidad del patriarcado, lo que garantiza (o se considera que garantiza) la posición dominante de los hombres y la subordinación de las mujeres.

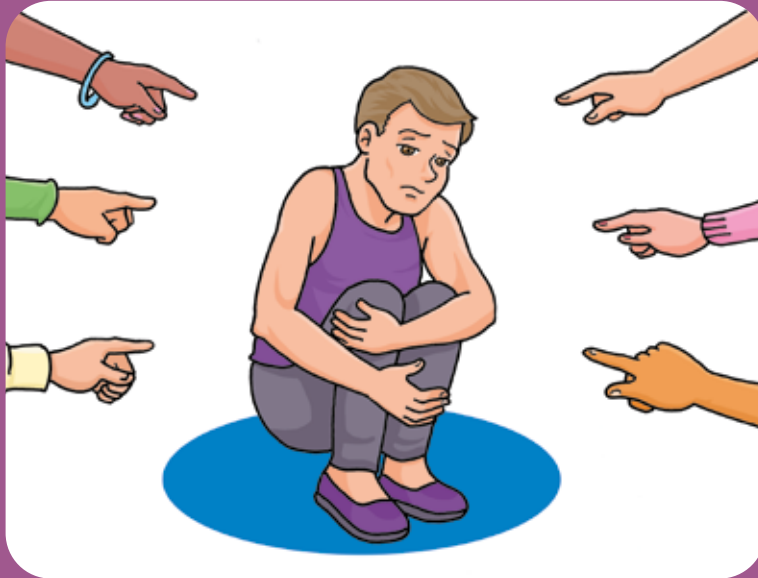


Masculinidad hegemónica

- **La masculinidad hegemónica** no es un modelo único de masculinidad.
- **La masculinidad hegemónica** cambia con el tiempo y en cada cultura para garantizar la posición dominante de los hombres y la subordinación de las mujeres.



Masculinidad subordinada



Existen relaciones de dominación y subordinación entre los grupos de hombres. Un caso es la dominación de los hombres heterosexuales y la subordinación de los hombres homosexuales.

Asimismo, los hombres que no ingresan al modelo de masculinidad hegemónica pueden ser subordinados.



• Connell, R. W. (2003). *Masculinidades*. México, D. F.: UNAM.

Masculinidad subordinada

El lorna y el maricón de la clase conforman una masculinidad subordinada.

“

En todo salón de clases hay un lorna y un maricón. Sería más exacto decir que todo salón de clases fabrica su lorna y su maricón.

”



- **Del Castillo, D. (2001).** «Los fantasmas de la masculinidad». En: Estudios culturales. Lima: Red para el desarrollo de las ciencias sociales.

Masculinidad cómplice

La cantidad de hombres que practican rigurosamente el patrón hegemónico puede ser muy pequeña. Sin embargo, la mayoría de los hombres ganan con esa hegemonía, ya que se benefician de los dividendos del patriarcado; en general, el hombre obtiene ventajas de la subordinación de las mujeres.

Masculinidad hegemónica



Masculinidad cómplice



«No te olvides:
después del fulbito
viene el *full* vaso».

- Connell, R. W. (2003). *Masculinidades*. México, D. F.: UNAM.

Masculinidad marginada

Las relaciones raciales también pueden llegar a ser parte integral de las dinámicas de poder entre los hombres. En un contexto de supremacía blanca, las masculinidades indígenas y afrodescendientes desempeñan roles simbólicos para la construcción del género de los blancos.



• Connell, R. W. (2003). *Masculinidades*. México, D. F.: UNAM.

Masculinidad marginada

- Un hombrecito se encaminó a la casa-hacienda de su patrón. Como era siervo iba a cumplir el turno de pongo, de sirviente en la gran residencia. Era pequeño, de cuerpo miserable, de ánimo débil, todo lamentable; sus ropas, viejas.
- El gran señor, patrón de la hacienda, no pudo contener la risa cuando el hombrecito lo saludó en el corredor de la residencia.
- —¿Eres gente u otra cosa? —le preguntó delante de todos los hombres y mujeres que estaban de servicio.
- Humillándose, el pongo no contestó. Atemorizado, con los ojos helados, se quedó de pie.



Sueño del pongo.
Por José María Arguedas



ACTIVIDAD

Formar grupos de trabajo.

Se verá la escena «Los amigos» de la película *Cuentos inmorales*, de Francisco Lombardi (1978), y se responderán las siguientes preguntas:

¿Cuál es el tipo de masculinidad que representa cada uno de los amigos que aparecen en la escena?

1

¿Cuáles son las características de la masculinidad de cada amigo?

2



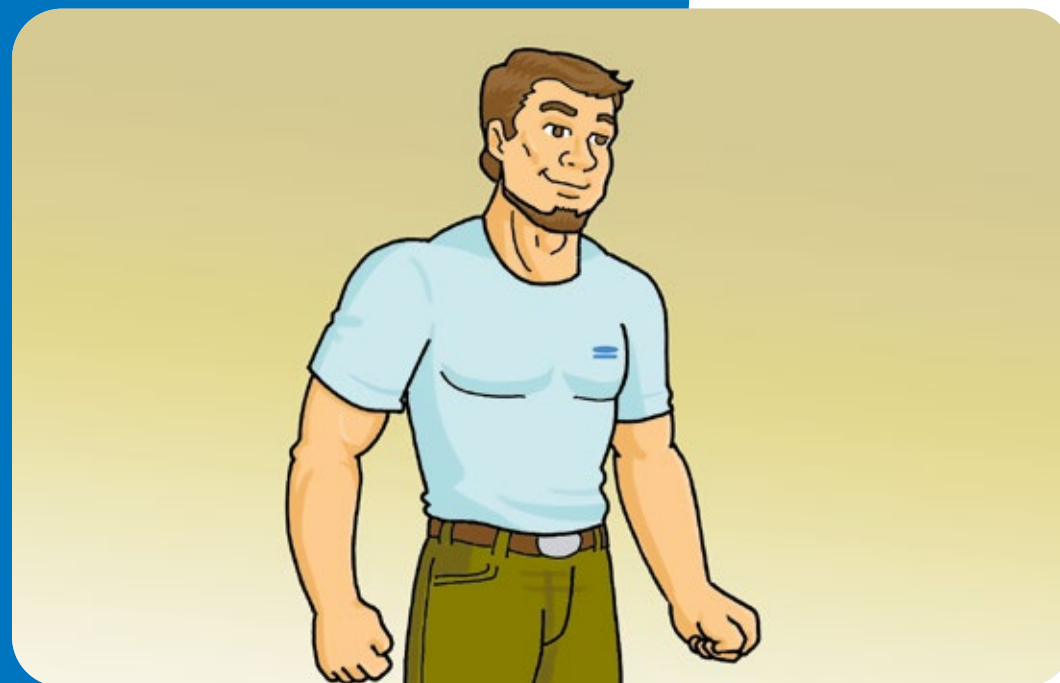
Sesión 4:

«Masculinidades igualitarias»



Logros de aprendizaje:

Al final de la cuarta sesión el/la participante toma conciencia de la importancia de la construcción de las masculinidades igualitarias para la prevención de la violencia contra la mujer y la reducción de las desigualdades entre hombres y mujeres.



Saberes previos



Responder la pregunta:

- ¿Lo contrario del machismo es el feminismo?

Lo contrario del machismo son las masculinidades igualitarias



Masculinidad igualitaria

Se refiere a las prácticas vivenciales de masculinidad que resultan distantes de —y críticas a— los patrones culturales del patriarcado, y reconocen las dinámicas de poder en las que se refuerzan formas de discriminación sistémica y estructural contra las mujeres.

Decreto Supremo n.º 022-2021-MIMP

Decreto Supremo que aprueba la Estrategia Nacional de Prevención de la Violencia de Género contra las Mujeres «Mujeres libres de violencia».

Masculinidad igualitaria

Además de realizar acciones concretas para actuar frente a la violencia de género, a través del compromiso con la transformación del sistema de relaciones de género en sus dimensiones económica, política, simbólica y cultural.

**Decreto Supremo
n.º 022-2021-MIMP**

Decreto Supremo que aprueba la Estrategia Nacional de Prevención de la Violencia de Género contra las Mujeres «Mujeres libres de violencia».



Asimismo, comprender
que en el proceso de
construcción de la
masculinidad los **hombres**
también son víctimas del
machismo.



Es necesario **fomentar las masculinidades igualitarias** para lograr la igualdad de género y vivir una vida libre de violencia.



Corresponsabilidad en las labores domésticas

Se refiere al reparto de las responsabilidades tanto públicas como domésticas entre mujeres y hombres, es decir, favorecer la participación total de las mujeres en la vida pública y potenciar la corresponsabilidad de los hombres en las actividades del hogar.



Hombres libres de violencia

No utilizar ni abusar del poder para imponer su voluntad contra las demás personas, mujeres u hombres.



Paternidad involucrada y afectiva

La paternidad involucrada y afectiva consiste en compartir las tareas de crianza y educación de los/las hijos/as. Los padres muestran su afectividad, interactúan positivamente y juegan con ellos y ellas.



Masculinidades igualitarias y ciudadanía

Las masculinidades igualitarias están relacionadas con la ciudadanía activa y vigilante, que fomenta la igualdad ante la ley y la democracia participativa frente a las actitudes y creencias autoritarias, discriminadoras y machistas.



PARTICIPACIÓN CIUDADANA



ACTIVIDAD

El/la facilitador/a forma grupos de trabajo para presentar los mensajes machistas que generan desigualdad y provocan violencia contra la mujer.

Posteriormente, los/as participantes deben redactar mensajes que fomenten las masculinidades igualitarias en oposición a los mensajes machistas.



AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a los profesionales de las instituciones socias por todos los aportes compartidos para hacer posible la elaboración de esta guía:

Ana Mejia Atoche – **Alternativa**

Dante Cruz Quiñones - **Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación (CEDEP)**

Katherine Inés Tamariz Callan - **Descocentro**

Katherine Meza Alegre - **Centro Bartolomé de Las Casas (CBC)**

Paola Chacón Lovatón – **Asociación Arariwa**

Yerlly Leydy Gúmez Montalván – **CEDEPAS Norte**

Socios del Grupo Propuesta Ciudadana



📞 998 342 992
✉ contacto@propuestaciudadana.org.pe
🌐 www.propuestaciudadana.org.pe
📍 Jr. María Parado de Bellido 150, Magdalena del Mar, Lima

✉ @prop_ciudadana
📘 grupopropuestaciudadana
📺 Grupo Propuesta Ciudadana